



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Desember 2010

INNEHOLD

6 MND - Markedsandeler	Side 2
-------------------------------	---------------

12 MND - Nøkkeltall	Side 3
----------------------------	---------------

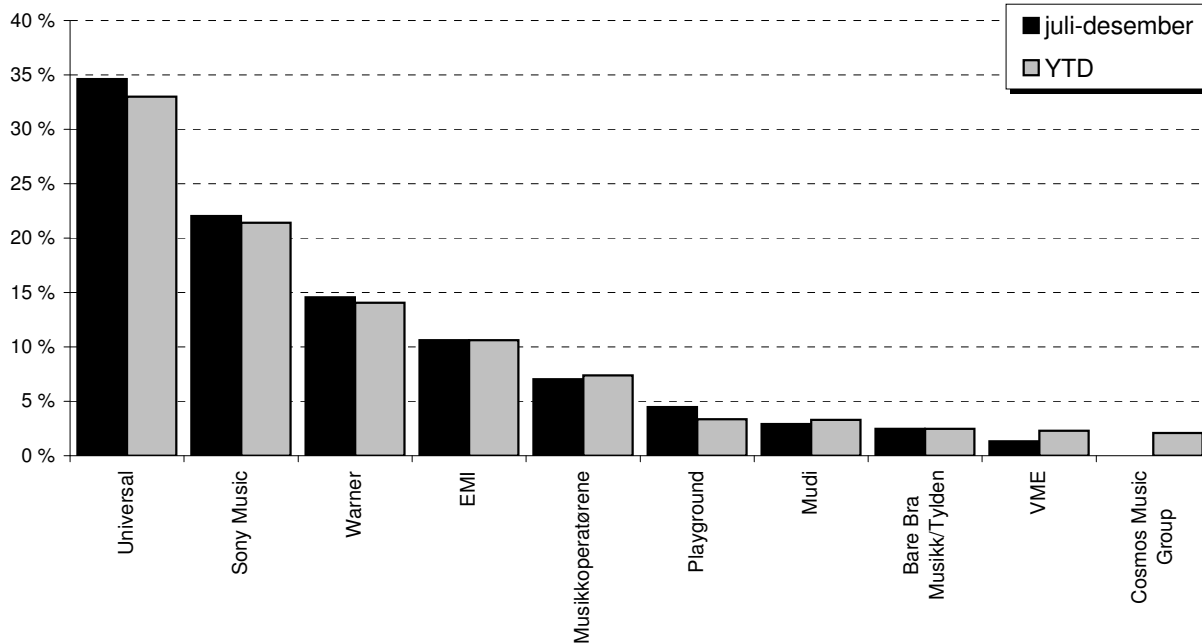
12 MND - Bransjerapport Total	Side 4
--------------------------------------	---------------

SISTE 6 MND. (JULI-DESEMBER) 2010

Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	Siste 6 mnd.		YTD	
	Verdi	Andel	Verdi	Andel
Universal	109 844	34,6 %	171 537	33,0 %
Sony Music	69 871	22,0 %	111 271	21,4 %
Warner	46 212	14,6 %	73 032	14,1 %
EMI	33 662	10,6 %	55 224	10,6 %
Musikkoperatørene	22 324	7,0 %	38 436	7,4 %
Playground	14 154	4,5 %	17 469	3,4 %
Mudi	9 201	2,9 %	17 120	3,3 %
Bare Bra Musikk/Tylden	7 807	2,5 %	12 897	2,5 %
VME	4 240	1,3 %	11 901	2,3 %
Cosmos Music Group	0	0,0 %	10 843	2,1 %
Totalt (mill. kr.):	317,3		519,7	
Samme periode i fjor (mill.kr.):	348,2		593,0	
Index med basis 2009:	91 %		88 %	

Markedsandeler (Denne måned/YTD)



DESEMBER 2010

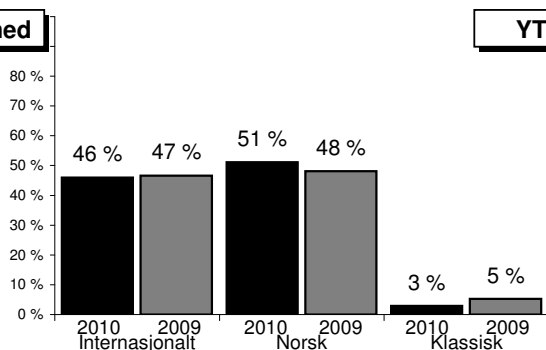
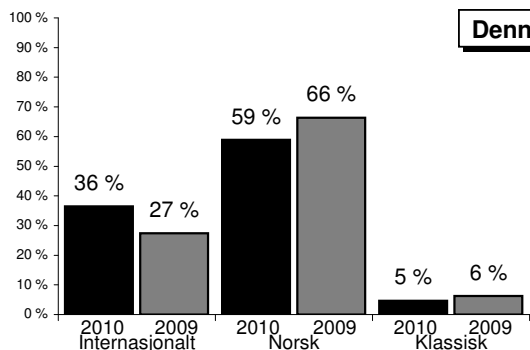
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			40 %	41,3	62,4	-34 %
MC/LP			28 %	0,4	0,4	16 %
SACD			-87 %	0,1	1,3	-90 %
DVD-Audio			204 %	0,3	0,1	434 %
Other				0,1	0,0	
Tot.album			38 %	42,3	64,1	-34 %
Singler			60 %	0,1	0,1	129 %
DVD Musikk			-1 %	1,8	1,5	20 %
Nedlasting/Streams	113 255	102 948	10 %	15,4	8,6	79 %
Totalt	114 528	103 875	10 %	59,6	74,2	-20 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD	6 709	7 845	-14 %	351,7	472,9	-26 %
MC/LP	49	36	36 %	3,9	3,1	23 %
SACD	16	37	-58 %	0,6	2,4	-74 %
DVD-Audio	55	42	34 %	3,6	3,0	22 %
Other	19	37	-50 %	0,8	2,9	-71 %
Tot.album	6 848	7 998	-14 %	360,6	484,3	-26 %
Singler	21	17	21 %	1,2	0,9	30 %
DVD Musikk	195	269	-27 %	14,7	18,3	-20 %
Nedlasting/Streams	1 240 251	496 844	150 %	143,2	89,4	60 %
Totalt	1 247 316	505 128	147 %	519,7	593,0	-12 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



DESEMBER 2010

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTIL I ÅR						
	VOLUM			VERDI		Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2010	2009	%	2010	2009		%	2010	2009	%	2010	2009
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				14 732	17 026	87 %				158 525	210 334	75 %
MC/LP				255	220	116 %				2 055	1 707	120 %
SACD				3	4	67 %				144	84	171 %
DVD-A				204	28	720 %				3 196	2 383	134 %
OTHER				44	-61					483	1 688	29 %
PREMIUMS				105	305	34 %				952	7 013	14 %
KLUBB/REA				107	24	443 %				540	2 448	22 %
SUM				15 449	17 547	88 %				165 893	225 657	74 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				21 296	40 469	53 %				165 056	218 687	75 %
MC/LP				135	163	83 %				1 585	1 249	127 %
SACD				0	0	100 %				2	6	26 %
DVD-A				85	23	364 %				355	529	67 %
OTHER				61	10	629 %				156	482	32 %
PREMIUMS				3 143	1 481	212 %				14 854	9 686	153 %
KLUBB/REA				198	424	47 %				2 415	2 316	104 %
SUM				24 920	42 570	59 %				184 423	232 955	79 %
<i>Klassisk</i>												
CD				1 516	2 441	62 %				7 926	21 809	36 %
MC/LP				6	1	745 %				41	29	142 %
SACD				58	999	6 %				42	1 693	3 %
DVD-A				7	4	184 %				33	26	127 %
OTHER				25	11	234 %				106	42	251 %
PREMIUMS				292	543	54 %				2 098	2 127	99 %
KLUBB/REA				56	2	2342 %				58	7	771 %
SUM				1 960	4 001	49 %				10 305	25 734	40 %
TOTAL				42 328	64 119	66 %				6 848	7 998	86 %
										360 621	484 346	74 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				116	51	228 %				1 003	806	125 %
CD MAXI				21	9	236 %				125	123	101 %
OTHER				3	1	249 %				95	12	804 %
TOTAL				140	61	230 %				1 223	941	130 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 788	1 489	120 %				195	269	73 %
										14 698	18 281	80 %

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>														
SINGLE TRACK				2 702	2 231	121 %				30 739	29 631	104 %		
ALBUM				3 285	3 101	106 %				32 578	32 134	101 %		
STREAMS				2 367	1 652	143 %				24 160	12 827	188 %		
OTHER				66	71	93 %				1 416	263	538 %		
SUM				8 421	7 054	119 %				88 893	74 855	119 %		
<i>Mobil</i>														
SINGLE TRACK				431	343	126 %				5 507	6 591	84 %		
TRUETONES				88	83	105 %				1 698	2 580	66 %		
STREAMS				21	229	9 %				650	240	271 %		
OTHER				29	178	16 %				1 208	1 021	118 %		
SUM				568	833	68 %				9 063	10 432	87 %		
ABONNEMENT				5 944	688	863 %				44 124	3 567	1237 %		
OTHER				455	1 720	28 %				1 111	555	200 %		
TOT.NEDLASTING	558	1 097	51 %	6 601	6 006	110 %			7 935	8 216	97 %	73 145	72 220	101 %
TOT.STREAMS	112 697	101 857	111 %	2 388	1 881	127 %			1 232 235	488 617	252 %	24 810	13 067	190 %
TOTAL	113 255	102 954	110 %	15 388	8 576	179 %			1 240 252	496 851	250 %	143 189	89 409	160 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				42 328	64 119	66 %			6 848	7 998	86 %	360 621	484 346	74 %
SINGEL FYSISK				140	61	230 %			21	17	121 %	1 223	941	130 %
DVD-MUSIKK				1 788	1 489	120 %			195	269	73 %	14 698	18 281	80 %
NEDLASTING/STREAMS				15 388	8 576	179 %			1 240 252	496 851	250 %	143 189	89 409	160 %
FYSISK	1 273	927	137 %	44 257	65 668	67 %			7 064	8 284	85 %	376 542	503 568	75 %
NEDLASTING/STREAMS	113 255	102 954	110 %	15 388	8 576	179 %			1 240 252	496 851	250 %	143 189	89 409	160 %
SUM TOTALMARKED	114 528	103 881	110 %	59 645	74 244	80 %			1 247 316	505 134	247 %	519 732	592 976	88 %