



IFPI BRANSJESTATISTIKK

April 2010

INNEHOLD

Nøkkeltall	Side 2
-------------------	---------------

Bransjerapport Total	Side 3
-----------------------------	---------------

APRIL 2010

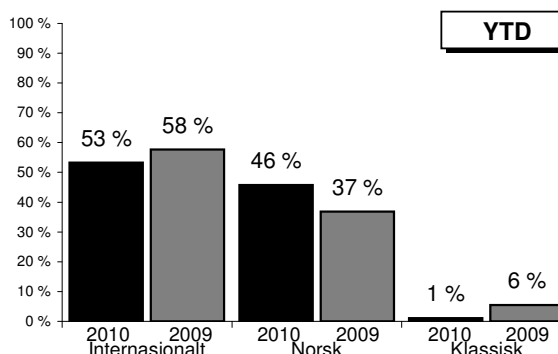
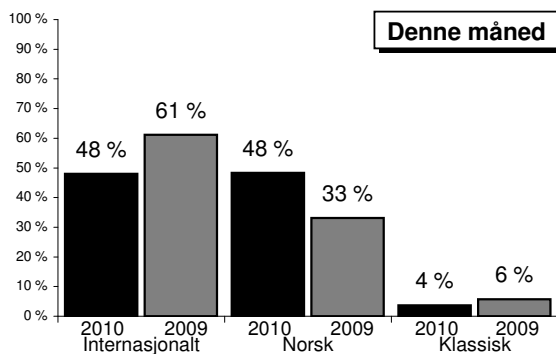
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-48 %	15,4	22,5	-32 %
MC/LP			53 %	0,3	0,2	27 %
SACD			-42 %	0,0	0,0	-29 %
DVD-Audio			-75 %	0,1	0,2	-77 %
Other			-92 %	0,0	0,6	-94 %
Tot.album			-48 %	15,8	23,5	-33 %
Singler			-5 %	0,0	0,0	70 %
DVD Musikk			-68 %	0,7	1,8	-58 %
Nedlasting/Streams	95 974	18 864	409 %	9,5	6,4	49 %
Totalt	96 226	19 362	397 %	26,1	31,8	-18 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-25 %	75,8	108,3	-30 %
MC/LP			36 %	1,2	0,9	27 %
SACD			-80 %	-0,1	0,3	-115 %
DVD-Audio			-76 %	0,2	1,3	-83 %
Other			-47 %	0,3	0,9	-71 %
Tot.album			-26 %	77,4	111,8	-31 %
Singler			-2 %	0,2	0,2	20 %
DVD Musikk			-51 %	3,6	6,9	-48 %
Nedlasting/Streams	389 813	51 261	660 %	40,6	26,8	52 %
Totalt	391 243	53 226	635 %	121,8	145,7	-16 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



APRIL 2010

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR						
	VOLUM		VERDI		Snitt NOK	VOLUM		VERDI				
	2010	2009	%	2010		2009	%	2010	2009		%	
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				7 348	13 449	55 %				39 878	60 453	66 %
MC/LP				117	160	73 %				466	570	82 %
SACD				4	2	221 %				9	11	77 %
DVD-A				49	213	23 %				421	1 129	37 %
OTHER				7	4	157 %				184	152	121 %
PREMIUMS				25	31	80 %				94	132	71 %
KLUBB/REA				31	541	6 %				142	2 013	7 %
SUM				7 580	14 400	53 %				41 193	64 461	64 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				6 983	7 154	98 %				31 372	37 240	84 %
MC/LP				108	40	270 %				689	346	199 %
SACD				0	0	49 %				1	1	48 %
DVD-A				2	25	10 %				-219	184	
OTHER				4	50	8 %				34	277	12 %
PREMIUMS				290	403	72 %				2 660	2 591	103 %
KLUBB/REA				236	131	180 %				844	536	157 %
SUM				7 624	7 803	98 %				35 381	41 175	86 %
<i>Klassisk</i>												
CD				465	1 274	36 %				363	5 526	7 %
MC/LP				-	1					1	12	8 %
SACD				15	19	82 %				-206	181	
DVD-A				3	3	120 %				14	11	129 %
OTHER				12	0	22059 %				39	0	9368 %
PREMIUMS				78	44	178 %				608	451	135 %
KLUBB/REA				-	0					1	1	58 %
SUM				573	1 341	43 %				820	6 182	13 %
TOTAL				15 778	23 544	67 %				77 393	111 818	69 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				37	17	222 %				123	108	114 %
CD MAXI				1	9	12 %				29	51	56 %
OTHER				6	1	868 %				45	5	966 %
TOTAL				44	26	170 %				197	164	120 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				746	1 794	42 %				3 609	6 930	52 %
-------------------	--	--	--	------------	--------------	-------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>													
SINGLE TRACK				2 330	1 960	119 %				10 279	10 014	103 %	
ALBUM				2 439	3 035	80 %				11 534	9 700	119 %	
STREAMS				2 284	697	328 %				8 578	2 130	403 %	
OTHER				70	0	217888 %				964	29	3317 %	
SUM				7 122	5 692	125 %				31 355	21 874	143 %	
<i>Mobil</i>													
SINGLE TRACK				117	452	26 %				1 765	1 998	88 %	
TRUETONES				205	86	239 %				701	1 499	47 %	
STREAMS				11	1	1376 %				483	1	60738 %	
OTHER				48	27	175 %				444	209	213 %	
SUM				381	566	67 %				3 393	3 707	92 %	
ABONNEMENT				2 186	56	3901 %				5 961	1 024	582 %	
OTHER				-171	92					-146	171		
TOT.NEDLASTING	458	449	102 %	5 037	5 652	89 %		2 776	2 680	104 %	25 541	23 620	108 %
TOT.STREAMS	95 517	18 414	519 %	2 295	697	329 %		387 038	48 582	797 %	9 061	2 131	425 %
TOTAL	95 974	18 864	509 %	9 518	6 405	149 %		389 813	51 262	760 %	40 564	26 775	151 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				15 778	23 544	67 %				77 393	111 818	69 %	
SINGEL FYSISK				44	26	170 %				197	164	120 %	
DVD-MUSIKK				746	1 794	42 %				3 609	6 930	52 %	
NEDLASTING/STREAMS				9 518	6 405	149 %				40 564	26 775	151 %	
FYSISK	251	498	50 %	16 567	25 363	65 %		1 430	1 964	73 %	81 199	118 912	68 %
NEDLASTING/STREAMS	95 974	18 864	509 %	9 518	6 405	149 %		389 813	51 262	760 %	40 564	26 775	151 %
SUM TOTALMARKED	96 226	19 362	497 %	26 085	31 769	82 %		391 243	53 226	735 %	121 763	145 687	84 %