



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Mars 2010

INNEHOLD

Nøkkeltall	Side 2
-------------------	---------------

Bransjerapport Total	Side 3
-----------------------------	---------------

MARS 2010

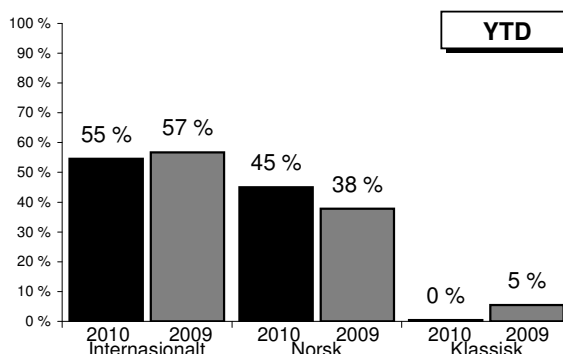
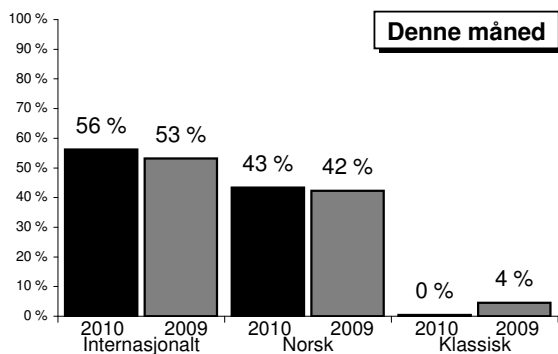
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-8 %	24,4	32,6	-25 %
MC/LP			20 %	0,2	0,3	-3 %
SACD			-7 %	0,0	0,0	-16 %
DVD-Audio			16 %	0,1	0,2	-45 %
Other			-28 %	0,1	0,3	-57 %
Tot.album			-8 %	24,9	33,4	-25 %
Singler			-10 %	0,0	0,0	20 %
DVD Musikk			-63 %	0,7	1,8	-63 %
Nedlasting/Streams	102 266	10 827	845 %	9,6	7,1	34 %
Totalt	102 751	11 370	804 %	35,2	42,4	-17 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-18 %	60,3	85,8	-30 %
MC/LP			31 %	0,9	0,7	27 %
SACD			-82 %	-0,1	0,3	-124 %
DVD-Audio			-76 %	0,2	1,1	-85 %
Other			-7 %	0,2	0,4	-38 %
Tot.album			-18 %	61,6	88,3	-30 %
Singler			-1 %	0,2	0,1	11 %
DVD Musikk			-44 %	2,9	5,1	-44 %
Nedlasting/Streams	293 839	32 398	807 %	31,0	20,4	52 %
Totalt	295 017	33 864	771 %	95,7	113,9	-16 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



MARS 2010

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR						
	VOLUM			VERDI		Snitt NOK	VOLUM			VERDI		
	2010	2009	%	2010	2009		%	2010	2009	%	2010	2009
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				13 603	15 889	86 %				32 529	47 003	69 %
MC/LP				94	113	84 %				349	410	85 %
SACD				2	3	79 %				5	10	52 %
DVD-A				162	143	113 %				373	916	41 %
OTHER				77	156	50 %				177	148	120 %
PREMIUMS				29	43	66 %				70	102	68 %
KLUBB/REA				43	1 399	3 %				111	1 472	8 %
SUM				14 011	17 745	79 %				33 613	50 061	67 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				9 597	12 806	75 %				24 388	30 085	81 %
MC/LP				151	133	114 %				581	306	190 %
SACD				0	0	22 %				0	1	48 %
DVD-A				-59	41					-221	159	
OTHER				22	113	19 %				30	227	13 %
PREMIUMS				899	810	111 %				2 370	2 188	108 %
KLUBB/REA				195	218	90 %				608	405	150 %
SUM				10 805	14 121	77 %				27 756	33 371	83 %
<i>Klassisk</i>												
CD				-90	1 288					-102	4 252	
MC/LP				0	3	5 %				1	10	9 %
SACD				24	37	64 %				-221	162	
DVD-A				1	5	22 %				11	8	132 %
OTHER				18	0	4824 %				27	0	7488 %
PREMIUMS				165	162	101 %				530	408	130 %
KLUBB/REA				1	1	103 %				1	1	72 %
SUM				118	1 497	8 %				246	4 842	5 %
TOTAL				24 934	33 364	75 %				61 616	88 274	70 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				22	32	70 %				86	91	94 %
CD MAXI				14	5	255 %				28	43	65 %
OTHER				9	1	1744 %				39	4	983 %
TOTAL				46	38	120 %				153	138	111 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				678	1 823	37 %				2 864	5 137	56 %
-------------------	--	--	--	------------	--------------	-------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>														
SINGLE TRACK				2 586	2 670	97 %				7 950	8 054	99 %		
ALBUM				2 652	2 366	112 %				9 095	6 665	136 %		
STREAMS				1 547	592	261 %				6 294	1 434	439 %		
OTHER				3	3	119 %				894	29	3080 %		
SUM				6 787	5 631	121 %				24 233	16 182	150 %		
<i>Mobil</i>														
SINGLE TRACK				406	688	59 %				1 648	1 547	107 %		
TRUETONES				163	511	32 %				495	1 413	35 %		
STREAMS				461	-					472	-			
OTHER				51	85	60 %				396	182	218 %		
SUM				1 081	1 284	84 %				3 012	3 141	96 %		
ABONNEMENT				1 677	149	1129 %				3 775	968	390 %		
OTHER				13	79	16 %				25	79	32 %		
TOT.NEDLASTING	573	696	82 %	5 873	6 402	92 %			2 318	2 231	104 %	20 504	17 968	114 %
TOT.STREAMS	101 693	10 131	1004 %	2 008	592	339 %			291 521	30 167	966 %	6 766	1 434	472 %
TOTAL	102 266	10 827	945 %	9 558	7 143	134 %			293 839	32 398	907 %	31 046	20 370	152 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				24 934	33 364	75 %				61 616	88 274	70 %		
SINGEL FYSISK				46	38	120 %				153	138	111 %		
DVD-MUSIKK				678	1 823	37 %				2 864	5 137	56 %		
NEDLASTING/STREAMS				9 558	7 143	134 %				31 046	20 370	152 %		
FYSISK	485	543	89 %	25 658	35 225	73 %			1 178	1 466	80 %	64 632	93 549	69 %
NEDLASTING/STREAMS	102 266	10 827	945 %	9 558	7 143	134 %			293 839	32 398	907 %	31 046	20 370	152 %
SUM TOTALMARKED	102 751	11 370	904 %	35 215	42 368	83 %			295 018	33 864	871 %	95 678	113 918	84 %