



IFPI BRANSJESTATISTIKK

Februar 2010

INNEHOLD

Nøkkeltall	Side 2
-------------------	---------------

Bransjerapport Total	Side 3
-----------------------------	---------------

FEBRUAR 2010

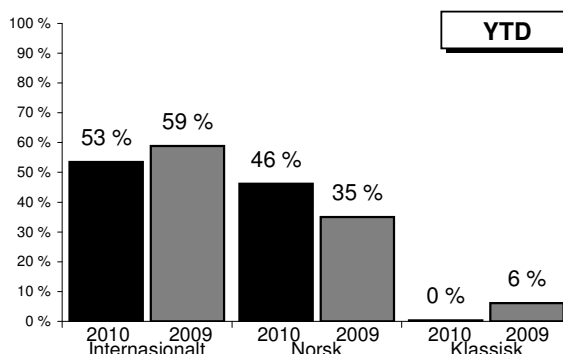
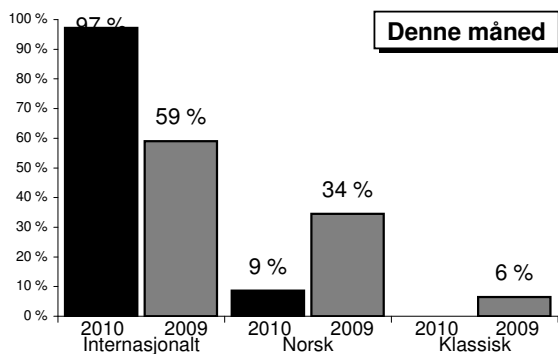
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-52 %	8,8	23,8	-63 %
MC/LP			39 %	0,3	0,2	21 %
SACD			-9 %	0,1	0,2	-18 %
DVD-Audio			-90 %	0,0	0,3	-102 %
Other			33 %	0,1	0,0	39 %
Tot.album			-51 %	9,3	24,5	-62 %
Singler			50 %	0,1	0,1	15 %
DVD Musikk			35 %	1,3	1,2	9 %
Nedlasting/Streams	96 161	11 095	767 %	12,3	7,0	76 %
Totalt	96 373	11 495	738 %	22,9	32,7	-30 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2010	2009	Endring	2010	2009	Endring
CD			-23 %	35,9	53,2	-32 %
MC/LP			37 %	0,7	0,5	43 %
SACD			-132 %	-0,1	0,3	-142 %
DVD-Audio			-91 %	0,1	0,9	-93 %
Other			52 %	0,1	0,1	10 %
Tot.album			-24 %	36,7	54,9	-33 %
Singler			3 %	0,1	0,1	7 %
DVD Musikk			-35 %	2,2	3,3	-34 %
Nedlasting/Streams	191 573	21 571	788 %	21,5	13,2	62 %
Totalt	192 266	22 494	755 %	60,5	71,5	-15 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



FEBRUAR 2010

BRANSJERAPPORT TOTALMARKED (alle tall i 1000)

Volumtall offentliggjøres ikke

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR						
	VOLUM		VERDI			Snitt NOK	VOLUM		VERDI			
	2010	2009	%	2010	2009		%	2010	2009	%	2010	2009
ALBUM FYSISK												
<i>Internasjonalt</i>												
CD				8 652	14 037	62 %				18 926	31 114	61 %
MC/LP				109	134	81 %				255	297	86 %
SACD				1	4	21 %				3	7	39 %
DVD-A				98	195	50 %				211	773	27 %
OTHER				48	27	182 %				100	-8	
PREMIUMS				23	30	75 %				41	59	70 %
KLUBB/REA				66	32	208 %				67	73	91 %
SUM				8 997	14 459	62 %				19 602	32 316	61 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD				-429	7 181					14 792	17 279	86 %
MC/LP				177	96	185 %				430	173	249 %
SACD				0	-1					0	1	65 %
DVD-A				-113	56					-162	118	
OTHER				3	15	19 %				8	114	7 %
PREMIUMS				1 006	1 099	92 %				1 471	1 378	107 %
KLUBB/REA				154	-6					412	187	221 %
SUM				800	8 440	9 %				16 952	19 250	88 %
<i>Klassisk</i>												
CD				-887	1 312					-12	2 964	
MC/LP				1	7	10 %				1	7	11 %
SACD				16	52	31 %				-245	125	
DVD-A				8	3	264 %				10	3	303 %
OTHER				4	-					10	-	
PREMIUMS				318	213	149 %				365	245	149 %
KLUBB/REA				-	0					-0	0	
SUM				-541	1 588					128	3 344	4 %
TOTAL				9 256	24 486	38 %				36 682	54 910	67 %

SINGEL FYSISK

CD SINGEL				29	27	107 %				64	59	107 %
CD MAXI				6	26	21 %				14	37	38 %
OTHER				29	2	1499 %				29	3	862 %
TOTAL				64	55	115 %				107	100	107 %

DVD MUSIKK

DVD MUSIKK				1 270	1 162	109 %				2 186	3 314	66 %
-------------------	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--	--	--	--------------	--------------	-------------

NEDLASTING/STREAMS

<i>Internett</i>													
SINGLE TRACK				4 064	2 947	138 %				5 364	5 384	100 %	
ALBUM				4 092	2 432	168 %				6 443	4 299	150 %	
STREAMS				2 407	443	543 %				4 748	841	564 %	
OTHER				159	26	613 %				891	26	3365 %	
SUM				10 722	5 849	183 %				17 446	10 550	165 %	
<i>Mobil</i>													
SINGLE TRACK				710	416	171 %				1 243	858	145 %	
TRUETONES				282	640	44 %				332	902	37 %	
STREAMS				5	-					11	-		
OTHER				183	46	399 %				345	97	357 %	
SUM				1 179	1 102	107 %				1 931	1 857	104 %	
ABONNEMENT				380	42	898 %				2 098	819	256 %	
OTHER				13	-					13	-		
TOT.NEDLASTING	1 294	1 079	120 %	9 502	6 507	146 %		1 744	1 535	114 %	14 631	11 566	127 %
TOT.STREAMS	94 867	10 016	947 %	2 411	443	544 %		189 828	20 036	947 %	4 758	841	566 %
TOTAL	96 161	11 095	867 %	12 293	6 993	176 %		191 573	21 571	888 %	21 488	13 226	162 %

TOTAL

ALBUM FYSISK				9 256	24 486	38 %				36 682	54 910	67 %	
SINGEL FYSISK				64	55	115 %				107	100	107 %	
DVD-MUSIKK				1 270	1 162	109 %				2 186	3 314	66 %	
NEDLASTING/STREAMS				12 293	6 993	176 %				21 488	13 226	162 %	
FYSISK	212	401	53 %	10 590	25 704	41 %		694	923	75 %	38 974	58 324	67 %
NEDLASTING/STREAMS	96 161	11 095	867 %	12 293	6 993	176 %		191 573	21 571	888 %	21 488	13 226	162 %
SUM TOTALMARKED	96 373	11 496	838 %	22 883	32 697	70 %		192 267	22 494	855 %	60 462	71 550	85 %