

IFPI Bransjestatistikk

Desember 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Markedsandeler	Side 4
Nedlasting	Side 5

Desember 2008

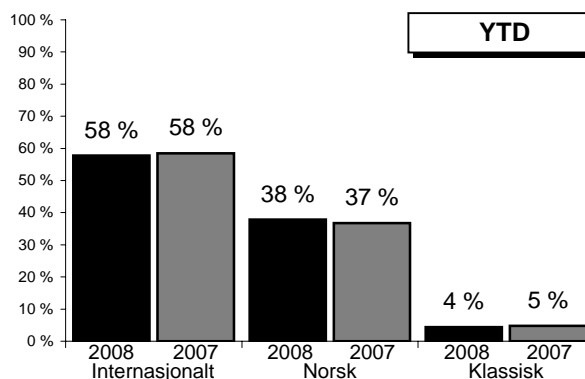
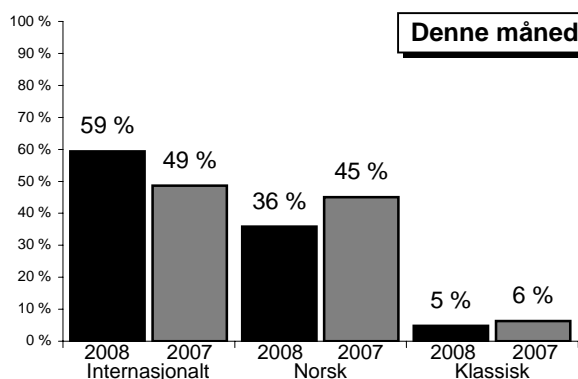
Nøkkel tall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				57,5	79,2	-27 %
MC/LP				0,2	0,1	104 %
SACD				0,1	0,2	-36 %
DVD-Audio				0,2	0,1	54 %
Other				-0,2	0,5	-143 %
Tot.album				57,8	80,1	-28 %
Singler				0,1	0,1	-44 %
DVD Musikk				1,9	2,8	-33 %
Nedlasting	12 556	3 931	219 %	5,7	4,4	28 %
Totalt	13 571	5 132	164 %	65,4	87,5	-25 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD	8 696	9 757	-11 %	526,5	619,5	-15 %
MC/LP	31	14	125 %	1,8	0,8	131 %
SACD	14	20	-32 %	1,2	1,3	-11 %
DVD-Audio	30	45	-34 %	2,0	2,4	-16 %
Other	13	73	-82 %	0,8	6,5	-88 %
Tot.album	8 783	9 909	-11 %	532,2	630,6	-16 %
Singler	67	197	-66 %	1,1	2,1	-50 %
DVD Musikk	295	354	-17 %	20,1	25,4	-21 %
Nedlasting	46 897	8 879	428 %	57,0	42,5	34 %
Totalt	56 042	19 340	190 %	610,4	700,6	-13 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimeessig slik:



BRANSJERAPPORT	PERIODE: Desember 2008	TOTAL VOLUM DENNE MÅNED: 13 571
TYPE: ALBUM VOLUM/VERDI	SELSKAP: ALLE	TOTAL VERDI DENNE MÅNED: 65 448

Alle tall angitt i tusener

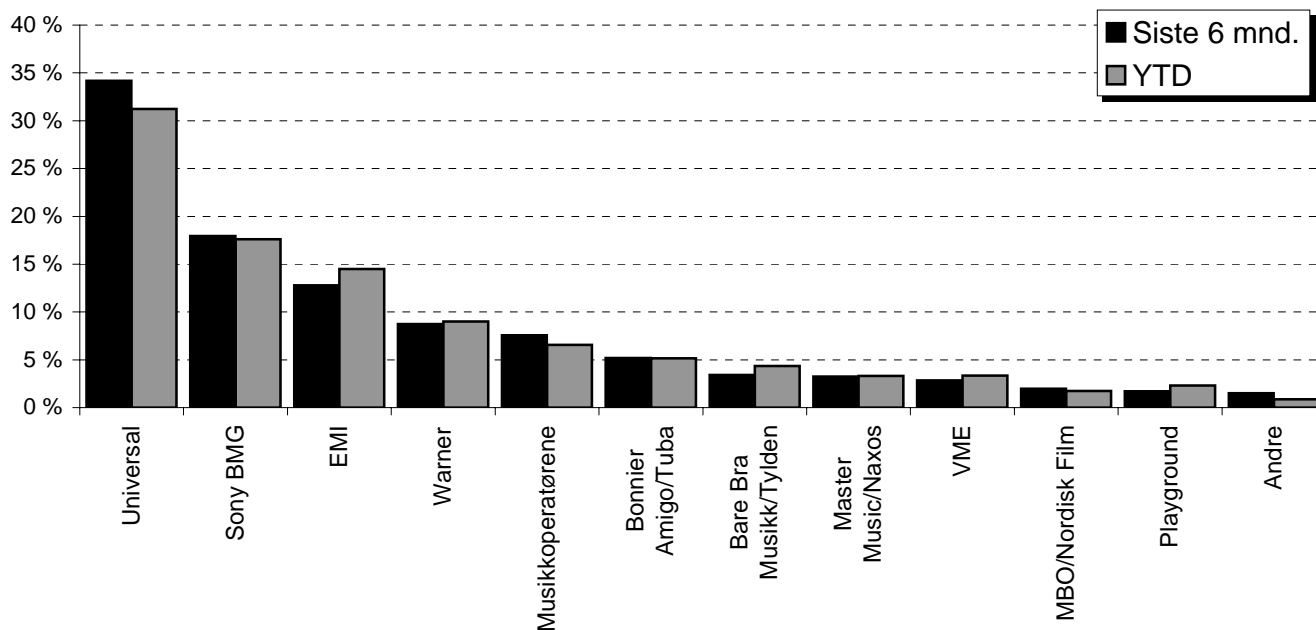
	DENNE MÅNED						HITTIL I ÅR											
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI							
	2008	2007	%	2008	2007	%		2008	2007	%	2008	2007	%					
<i>Internasjonalt</i>																		
CD				33 820	38 258	88 %							300 739	356 184	84 %			
MC/LP				121	79	154 %							1 162	577	202 %			
SACD				7	5	125 %							88	248	35 %			
DVD-A				219	143	153 %							1 988	2 375	84 %			
OTHER				-224	269								684	5 294	13 %			
PREMIUMS				149	50	301 %							687	531	130 %			
KLUBB/REA				217	165	131 %							1 994	3 679	54 %			
SUM				34 310	38 969	88 %							307 342	368 887	83 %			
<i>Nasjonalt</i>				-	-								-	-				
CD		Ikke offentliggjort		19 354	34 815	56 %			Ikke offentliggjort				194 693	221 580	88 %			
MC/LP				56	19	295 %							507	178	285 %			
SACD				2	-								12	1	832 %			
DVD-A				4	2	179 %							38	39	97 %			
OTHER				6	235	3 %							101	1 179	9 %			
PREMIUMS				997	755	132 %							7 272	5 267	138 %			
KLUBB/REA				283	284	100 %							-1 108	3 526				
SUM				20 703	36 110	57 %							201 514	231 769	87 %			
<i>Klassisk</i>				-	-								-	-				
CD				2 504	4 587	55 %							20 473	27 152	75 %			
MC/LP				-	-	57 %							2	2	83 %			
SACD				125	150	83 %							676	700	97 %			
DVD-A				-	-								-	1	47 %			
OTHER				-	-								-	55	0 %			
PREMIUMS				174	320	54 %							2 312	1 982	117 %			
KLUBB/REA				1	9	7 %							-89	27				
SUM				2 804	5 067	55 %							23 374	29 920	78 %			
<i>Prisklasser</i>				-	-								-	-				
CD lav				3 062	2 033	151 %							23 588	19 314	122 %			
CD mid				3 611	5 114	71 %							53 344	69 498	77 %			
CD full				49 005	70 513	69 %							438 973	516 104	85 %			
MC/LP lav				1	1	155 %							12	14	87 %			
MC/LP mid				8	4	225 %							97	66	148 %			
MC/LP full				169	94	180 %							1 562	677	231 %			
SACD lav				-	-								-	1				
SACD mid				4	3	137 %							27	45	60 %			
SACD full				130	153	85 %							748	903	83 %			
DVD-A lav				1	18	7 %							21	907	2 %			
DVD-A mid				4	2	159 %							63	101	63 %			
DVD-A full				219	125	175 %							1 942	1 407	138 %			
OTHER lav				-	-								-	-				
OTHER mid				4	-								23	187	12 %			
OTHER full				-222	504								762	6 340	12 %			
LAVPRIS				3 065	2 052	149 %							23 622	20 236	117 %			
MIDPRIS				3 630	5 123	71 %							53 554	69 897	77 %			
FULLPRIS				49 301	71 388	69 %							443 987	525 432	84 %			
KLUBB				475	416	114 %							544	6 793	8 %			
PREMIUMS				1 320	1 124	117 %							10 271	7 780	132 %			
REA				26	42	60 %							252	439	57 %			
<i>Lydbærer</i>				-	-								-	-				
CD				57 471	79 178	73 %				8 696	9 758	89 %	526 474	619 539	85 %			
MC/LP				201	98	204 %				31	14	225 %	1 765	764	231 %			
SACD				140	219	64 %				14	20	68 %	1 170	1 316	89 %			
DVD-A				223	146	153 %				30	45	66 %	2 027	2 415	84 %			
OTHER				-217	506					13	73	18 %	794	6 543	12 %			
TOT. ALBUM				57 817	80 146	72 %				8 783	9 910	89 %	532 231	630 576	84 %			
TOT. SGL/MAXI				84	149	56 %				67	198	34 %	1 050	2 085	50 %			
TOT. DVD-MUSIKK				1 878	2 816	67 %				295	354	83 %	20 071	25 438	79 %			
TOT. NEDLASTING	12 556	3 931	319 %	5 669	4 427	128 %				46 897	8 879	528 %	57 017	42 472	134 %			
SUM TOTAL	13 571	5 132	264 %	65 448	87 539	75 %				56 042	19 340	290 %	610 369	700 570	87 %			

Siste 6 mnd. (jul-des) 2008

Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	Siste 6 mnd. (jul-des)		YTD	
	Verdi	Andel	Verdi	Andel
Universal	121 822	34,2 %	190 631	31,2 %
Sony BMG	63 963	18,0 %	107 399	17,6 %
EMI	45 501	12,8 %	88 539	14,5 %
Warner	31 082	8,7 %	55 014	9,0 %
Musikkoperatørene	26 912	7,6 %	40 030	6,6 %
Bonnier Amigo/Tuba	18 532	5,2 %	31 525	5,2 %
Bare Bra Musikk/Tylden	12 223	3,4 %	26 631	4,4 %
Master Music/Naxos	11 542	3,2 %	20 212	3,3 %
VME	10 126	2,8 %	20 405	3,3 %
MBO/Nordisk Film	7 030	2,0 %	10 657	1,7 %
Playground	6 097	1,7 %	14 003	2,3 %
Andre	5 323	1,5 %	5 322	0,9 %
Totalt (mill. kr.):	356,3		610,4	
Samme periode i fjor (mill.kr.):	438,8		700,6	
Index med basis 2007:	81 %		87 %	
Index med basis 2006:	81 %		84 %	

Markedsandeler (Siste 6 mnd. (jul-des)/YTD)



Desember 2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			2 093	1 639	28 %
	Album			1 628	946	72 %
	Streams			408	792	-49 %
	Other			16	13	22 %
Tot.Internett				4 145	3 390	22 %
Mobil	Single Track			453	503	-10 %
	Truetones			246	432	-43 %
	Streams			2	0	
	Other			786	71	1007 %
Tot.Mobil				1 487	1 005	48 %
Abonnement*				37	31	19 %
Other				0	0	
Totalt	442	242	83 %	5 669	4 427	28 %

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			25 259	14 448	75 %
	Album			15 493	8 656	79 %
	Streams			1 468	898	63 %
	Other			73	1 265	-94 %
Tot.Internett				42 293	25 267	67 %
Mobil	Single Track			8 057	8 387	-4 %
	Truetones			4 195	5 520	-24 %
	Streams			297	401	-26 %
	Other			1 896	2 616	-28 %
Tot.Mobil				14 444	16 925	-15 %
Abonnement*				279	279	0 %
Other				0	0	
Totalt	2 205	4 133	-47 %	57 017	42 472	34 %

* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.