

IFPI Bransjestatistikk

Oktober 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Oktober 2008

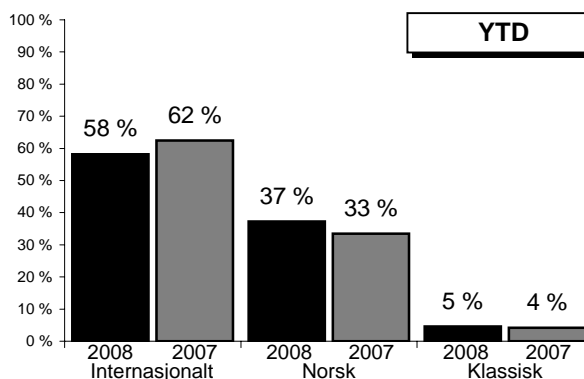
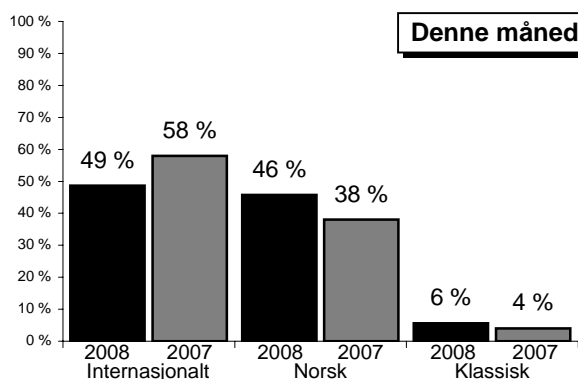
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				65,3	72,8	-10 %
MC/LP				0,2	0,1	83 %
SACD				0,2	0,2	18 %
DVD-Audio				0,3	0,6	-58 %
Other				0,3	0,0	3714 %
Tot.album				66,4	73,8	-10 %
Singler				0,1	0,2	-68 %
DVD Musikk				1,9	2,8	-30 %
Nedlasting	5 280	473	1015 %	5,0	4,4	14 %
Totalt	6 354	1 726	268 %	73,3	81,1	-10 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				389,4	450,4	-14 %
MC/LP				1,3	0,6	132 %
SACD				0,9	1,0	-8 %
DVD-Audio				1,8	1,9	-6 %
Other				1,0	4,2	-77 %
Tot.album				394,5	458,1	-14 %
Singler				0,9	1,8	-50 %
DVD Musikk				16,7	16,8	-1 %
Nedlasting	32 481	4 451	630 %	45,1	33,7	34 %
Totalt	39 407	12 238	222 %	457,2	510,3	-10 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



Oktober 2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			2 223	1 268	75 %
	Album			1 497	1 049	43 %
	Streams			119	8	1336 %
	Other			1	0	
Tot.Internett				3 840	2 325	65 %
Mobil	Single Track			477	581	-18 %
	Truetones			168	567	-70 %
	Streams			17	4	311 %
	Other			476	842	-44 %
Tot.Mobil				1 138	1 995	-43 %
Abonnement*				23	57	-60 %
Other				0	0	
Totalt	5 280	473	1015 %	5 001	4 378	14 %

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			20 180	11 214	80 %
	Album			11 681	6 594	77 %
	Streams			1 034	94	1001 %
	Other			50	1 251	-96 %
Tot.Internett				32 945	19 152	72 %
Mobil	Single Track			6 833	7 109	-4 %
	Truetones			3 806	4 670	-19 %
	Streams			278	398	-30 %
	Other			1 033	2 167	-52 %
Tot.Mobil				11 950	14 344	-17 %
Abonnement*				217	223	-3 %
Other				0	0	
Totalt	32 481	4 451	630 %	45 112	33 719	34 %

* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.