

IFPI Bransjestatistikk

Juli 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Juli 2008

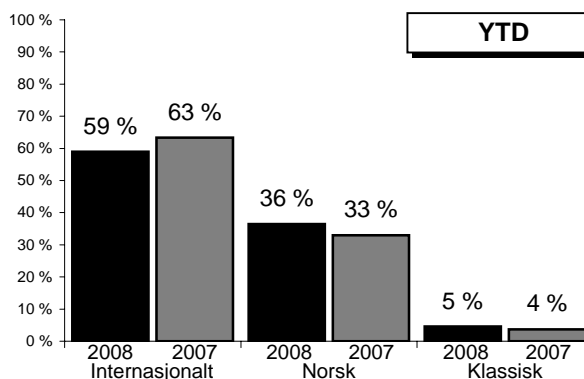
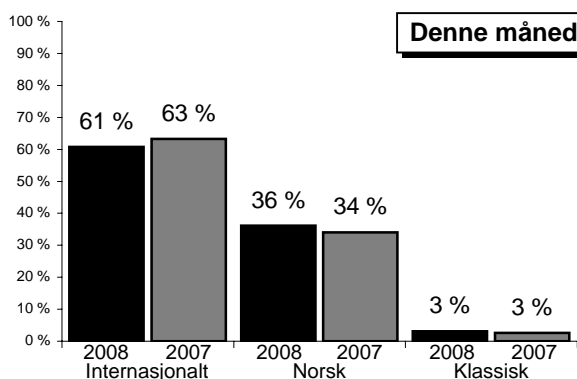
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				26,0	43,7	-41 %
MC/LP				0,1	0,1	37 %
SACD				0,0	0,1	-61 %
DVD-Audio				0,3	0,2	58 %
Other				0,0	0,2	-109 %
Tot.album				26,3	44,2	-41 %
Singler				0,1	0,1	-18 %
DVD Musikk				1,5	2,4	-37 %
Nedlasting	3 670	449	717 %	4,2	3,3	26 %
Totalt	4 148	1 165	256 %	32,1	50,1	-36 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				241,8	273,4	-12 %
MC/LP				0,7	0,4	91 %
SACD				0,6	0,6	-10 %
DVD-Audio				1,1	1,1	5 %
Other				-0,3	2,3	-115 %
Tot.album				243,9	277,7	-12 %
Singler				0,7	1,3	-46 %
DVD Musikk				11,1	10,4	6 %
Nedlasting	19 942	3 081	547 %	30,5	22,4	36 %
Totalt	24 407	7 852	211 %	286,1	311,9	-8 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



Juli 2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			1 728	1 278	35 %
	Album			1 235	632	95 %
	Streams			46	9	386 %
	Other			10	0	
Tot.Internett				3 019	1 920	57 %
Mobil	Single Track			760	1 150	-34 %
	Truetones			241	217	11 %
	Streams			0	0	
	Other			103	3	2979 %
Tot.Mobil				1 104	1 370	-19 %
Abonnement*				28	17	66 %
Other				0	0	
Totalt	3 670	449	717 %	4 150	3 306	26 %

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			13 205	6 940	90 %
	Album			7 460	4 147	80 %
	Streams			672	69	876 %
	Other			38	1 251	-97 %
Tot.Internett				21 376	12 408	72 %
Mobil	Single Track			5 314	5 555	-4 %
	Truetones			3 172	2 655	19 %
	Streams			179	384	-53 %
	Other			265	1 314	-80 %
Tot.Mobil				8 930	9 907	-10 %
Abonnement*				172	115	50 %
Other				0	0	
Totalt	19 942	3 081	547 %	30 478	22 430	36 %

* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.