

# ***IFPI Bransjestatistikk***

## **Juni 2008**

<b>Nøkkeltall</b>	<b>Side 2</b>
<b>Bransjerapport Album</b>	<b>Side 3</b>
<b>Markedsandeler</b>	<b>Side 4</b>
<b>Nedlasting</b>	<b>Side 5</b>

Juni 2008

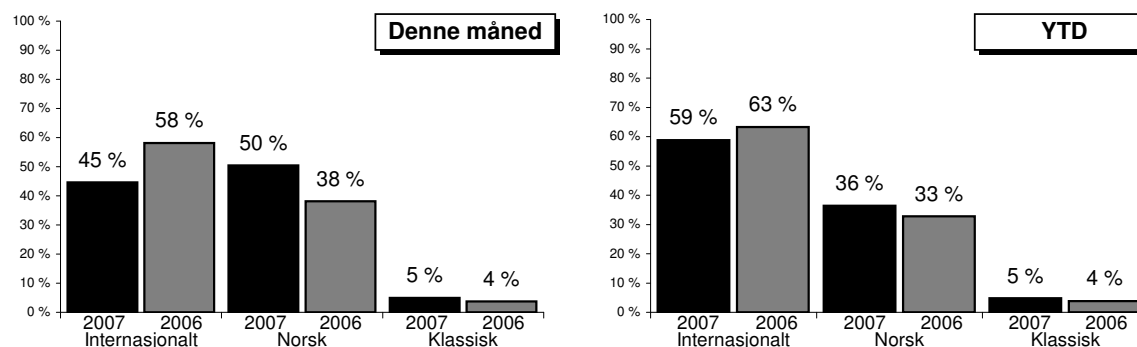
## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				46,7	51,2	-9 %
MC/LP				0,1	0,0	182 %
SACD				0,1	0,1	-10 %
DVD-Audio				0,2	0,1	95 %
Other				0,1	0,3	-76 %
<b>Tot.album</b>				<b>47,2</b>	<b>51,8</b>	<b>-9 %</b>
Singler				0,1	0,2	-13 %
DVD Musikk				1,7	1,3	27 %
Nedlasting	3 173	427	643 %	3,4	3,3	5 %
<b>Totalt</b>	<b>3 919</b>	<b>1 257</b>	<b>212 %</b>	<b>52,4</b>	<b>56,5</b>	<b>-7 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				215,9	229,6	-6 %
MC/LP				0,6	0,3	103 %
SACD				0,5	0,6	-3 %
DVD-Audio				0,9	0,9	-5 %
Other				-0,3	2,1	-116 %
<b>Tot.album</b>				<b>217,6</b>	<b>233,5</b>	<b>-7 %</b>
Singler				0,6	1,2	-49 %
DVD Musikk				9,6	8,0	20 %
Nedlasting	16 272	2 632	518 %	26,3	19,1	38 %
<b>Totalt</b>	<b>20 260</b>	<b>6 687</b>	<b>203 %</b>	<b>254,1</b>	<b>261,8</b>	<b>-3 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:







Siste 6 mnd. (jan-jun) 2008

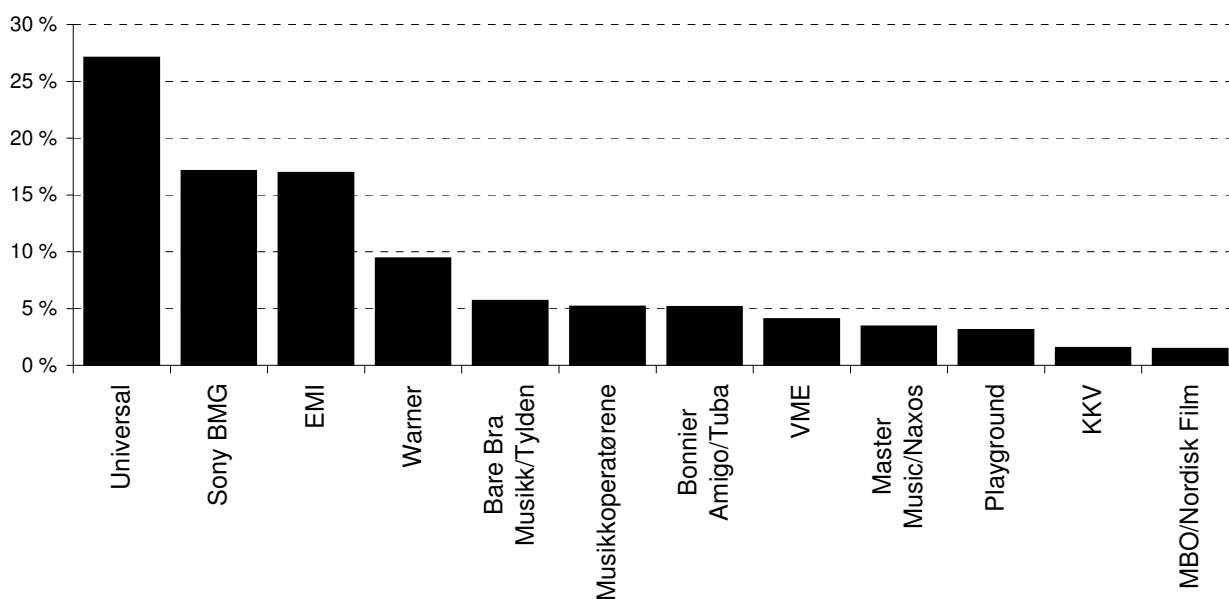
Markedsandeler (alle tall i tusen)



Selskap	Siste 6 mnd. (jan-jun)	
	Verdi	Andel
Universal	68 808	27,1 %
Sony BMG	43 437	17,1 %
EMI	43 038	16,9 %
Warner	23 932	9,4 %
Bare Bra Musikk/Tylden	14 409	5,7 %
Musikkoperatørene	13 117	5,2 %
Bonnier Amigo/Tuba	12 993	5,1 %
VME	10 279	4,0 %
Master Music/Naxos	8 670	3,4 %
Playground	7 906	3,1 %
KKV	3 838	1,5 %
MBO/Nordisk Film	3 627	1,4 %
<b>Totalt (mill. kr.):</b>	<b>254,1</b>	
<b>Samme periode i fjor (mill.kr.):</b>	<b>261,8</b>	
<b>Index med basis 2007:</b>		<b>97 %</b>
<b>Index med basis 2006:</b>		<b>88 %</b>

IFPI Bransjestatistikk

Markedsandeler (Siste 6 mnd. (jan-jun))



Juni 2008

## Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track			1 313	1 057	24 %
	Album			962	640	50 %
	Streams			40	7	440 %
	Other			14	0	
<b>Tot.Internett</b>				<b>2 329</b>	<b>1 705</b>	<b>37 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track			733	960	-24 %
	Truetones			197	316	-38 %
	Streams			0	33	-100 %
	Other			115	252	-54 %
<b>Tot.Mobil</b>				<b>1 044</b>	<b>1 561</b>	<b>-33 %</b>
Abonnement*				60	15	298 %
Other				0	0	
<b>Totalt</b>	<b>442</b>	<b>242</b>	<b>83 %</b>	<b>3 434</b>	<b>3 282</b>	<b>5 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track			11 477	5 662	103 %
	Album			6 226	3 515	77 %
	Streams			626	59	954 %
	Other			29	1 251	-98 %
<b>Tot.Internett</b>				<b>18 357</b>	<b>10 488</b>	<b>75 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track			4 554	4 405	3 %
	Truetones			2 930	2 438	20 %
	Streams			179	384	-53 %
	Other			162	1 311	-88 %
<b>Tot.Mobil</b>				<b>7 826</b>	<b>8 537</b>	<b>-8 %</b>
Abonnement*				144	98	47 %
Other				0	0	
<b>Totalt</b>	<b>2 205</b>	<b>4 133</b>	<b>-47 %</b>	<b>26 327</b>	<b>19 123</b>	<b>38 %</b>

\* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.