

IFPI Bransjestatistikk

Mai 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Mai 2008

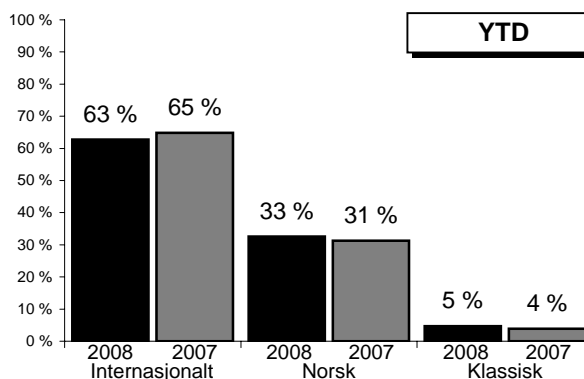
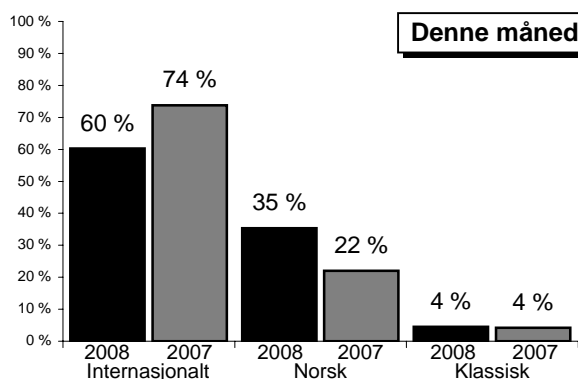
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				31,0	31,6	-2 %
MC/LP				0,1	0,1	55 %
SACD				0,1	0,1	33 %
DVD-Audio				0,2	0,1	105 %
Other				0,0	0,9	-98 %
Tot.album				31,5	32,7	-4 %
Singler				0,1	0,1	-11 %
DVD Musikk				1,8	0,9	93 %
Nedlasting	3 424	442	675 %	4,9	3,4	43 %
Totalt	3 927	956	311 %	38,3	37,2	3 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				169,2	178,4	-5 %
MC/LP				0,5	0,3	94 %
SACD				0,4	0,4	-2 %
DVD-Audio				0,6	0,8	-21 %
Other				-0,4	1,8	-123 %
Tot.album				170,4	181,7	-6 %
Singler				0,5	1,0	-55 %
DVD Musikk				7,9	6,7	18 %
Nedlasting	13 099	2 205	494 %	22,9	15,8	45 %
Totalt	16 341	5 430	201 %	201,6	205,2	-2 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



Mai 2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett						
Single Track				2 304	1 533	50 %
Album				931	611	52 %
Streams				103	8	1218 %
Other				2	0	
Tot.Internett				3 340	2 152	55 %
Mobil						
Single Track				856	895	-4 %
Truetones				693	325	114 %
Streams				11	35	-70 %
Other				8	7	11 %
Tot.Mobil				1 567	1 262	24 %
Abonnement*				13	18	-25 %
Other				0	0	
Totalt	3 424	442	675 %	4 921	3 432	43 %

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett						
Single Track				10 164	4 605	121 %
Album				5 263	2 875	83 %
Streams				586	52	1028 %
Other				15	1 251	-99 %
Tot.Internett				16 028	8 783	82 %
Mobil						
Single Track				3 821	3 445	11 %
Truetones				2 734	2 122	29 %
Streams				179	351	-49 %
Other				47	1 059	-96 %
Tot.Mobil				6 781	6 976	-3 %
Abonnement*				84	83	1 %
Other				0	0	
Totalt	13 099	2 205	494 %	22 893	15 842	45 %

* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.