

# *IFPI Bransjestatistikk*

## April 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

April 2008

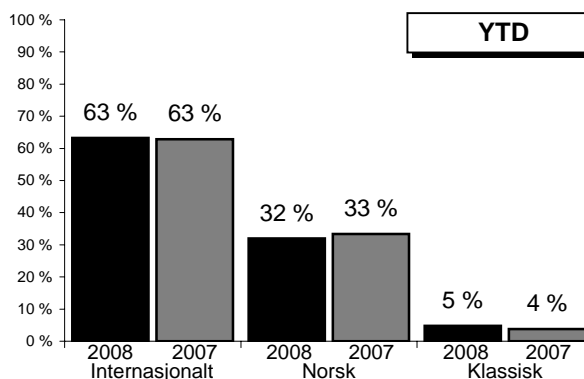
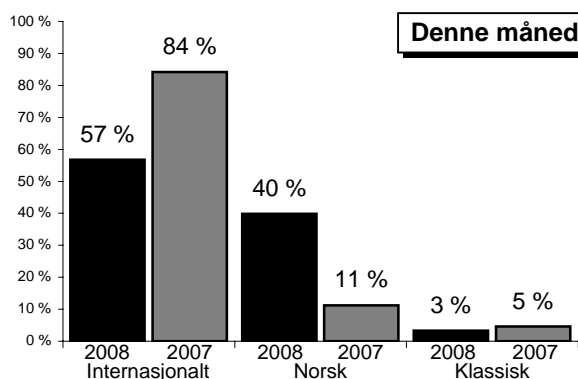
## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				37,9	23,4	62 %
MC/LP				0,1	0,1	58 %
SACD				0,1	0,1	14 %
DVD-Audio				0,0	0,1	-111 %
Other				0,0	0,1	-89 %
<b>Tot.album</b>				<b>38,1</b>	<b>23,8</b>	<b>60 %</b>
Singler				0,1	0,1	36 %
DVD Musikk				1,1	1,0	7 %
Nedlasting	2 846	274	940 %	3,7	2,2	65 %
<b>Totalt</b>	<b>3 486</b>	<b>666</b>	<b>424 %</b>	<b>43,0</b>	<b>27,2</b>	<b>58 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				138,2	146,8	-6 %
MC/LP				0,4	0,2	104 %
SACD				0,3	0,4	-10 %
DVD-Audio				0,4	0,7	-44 %
Other				-0,4	0,9	-147 %
<b>Tot.album</b>				<b>138,9</b>	<b>148,9</b>	<b>-7 %</b>
Singler				0,4	0,9	-60 %
DVD Musikk				6,1	5,8	6 %
Nedlasting	9 675	1 763	449 %	18,0	12,4	45 %
<b>Totalt</b>	<b>12 414</b>	<b>4 474</b>	<b>177 %</b>	<b>163,3</b>	<b>168,0</b>	<b>-3 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:





April 2008

## Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track			1 868	426	339 %
	Album			978	503	94 %
	Streams			102	7	1320 %
	Other			9	1	1733 %
<b>Tot.Internett</b>				<b>2 958</b>	<b>937</b>	<b>216 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track			357	485	-26 %
	Truetones			300	695	-57 %
	Streams			0	79	-100 %
	Other			12	3	283 %
<b>Tot.Mobil</b>				<b>669</b>	<b>1 262</b>	<b>-47 %</b>
Abonnement*				31	14	127 %
Other				0	0	
<b>Totalt</b>	<b>2 846</b>	<b>274</b>	<b>940 %</b>	<b>3 658</b>	<b>2 213</b>	<b>65 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track			7 859	3 072	156 %
	Album			4 332	2 264	91 %
	Streams			482	44	995 %
	Other			13	1 251	-99 %
<b>Tot.Internett</b>				<b>12 688</b>	<b>6 631</b>	<b>91 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track			2 966	2 550	16 %
	Truetones			2 041	1 797	14 %
	Streams			169	315	-47 %
	Other			39	1 052	-96 %
<b>Tot.Mobil</b>				<b>5 214</b>	<b>5 714</b>	<b>-9 %</b>
Abonnement*				71	65	9 %
Other				0	0	
<b>Totalt</b>	<b>9 675</b>	<b>1 763</b>	<b>449 %</b>	<b>17 972</b>	<b>12 410</b>	<b>45 %</b>

\* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.