

# *IFPI Bransjestatistikk*

## Mars 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Mars 2008

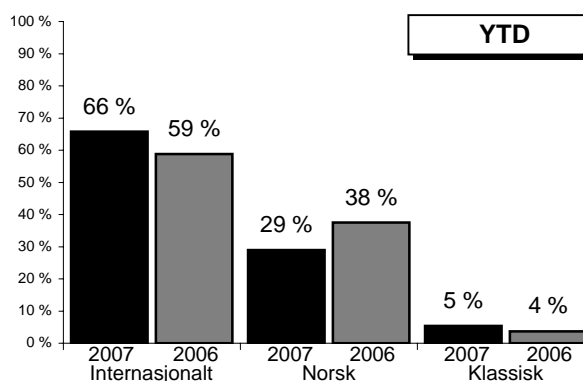
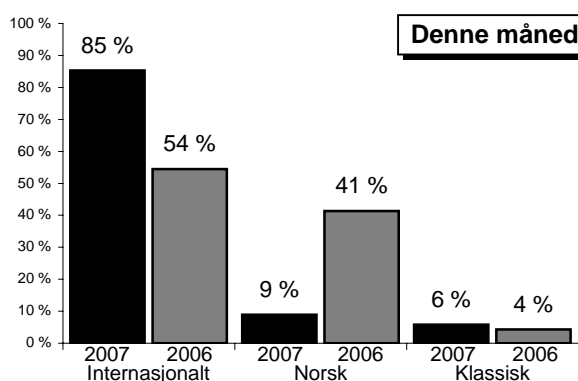
## Nøkkel tall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				24,0	46,8	-49 %
MC/LP				0,1	0,1	123 %
SACD				0,1	0,2	-50 %
DVD-Audio				0,1	0,2	-46 %
Other				-0,3	0,3	-176 %
<b>Tot.album</b>				<b>24,1</b>	<b>47,5</b>	<b>-49 %</b>
Singler				0,0	0,3	-92 %
DVD Musikk				1,3	1,5	-14 %
Nedlasting	2 451	587	317 %	5,6	3,3	68 %
<b>Totalt</b>	<b>2 968</b>	<b>1 475</b>	<b>101 %</b>	<b>31,0</b>	<b>52,7</b>	<b>-41 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				100,2	123,4	-19 %
MC/LP				0,3	0,1	128 %
SACD				0,2	0,3	-19 %
DVD-Audio				0,4	0,5	-31 %
Other				-0,4	0,8	-156 %
<b>Tot.album</b>				<b>100,7</b>	<b>125,1</b>	<b>-19 %</b>
Singler				0,3	0,8	-70 %
DVD Musikk				5,0	4,7	6 %
Nedlasting	6 830	1 489	359 %	14,3	10,2	40 %
<b>Totalt</b>	<b>8 928</b>	<b>3 808</b>	<b>134 %</b>	<b>120,3</b>	<b>140,9</b>	<b>-15 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



<b>BRANSJERAPPORT</b>	<b>PERIODE: Mars 2008</b>	<b>TOTAL VOLUM DENNE MÅNED: 2 968</b>
<b>TYPE: ALBUM VOLUM/VERDI</b>	<b>SELSKAP: ALLE</b>	<b>TOTAL VERDI DENNE MÅNED: 30 952</b>

Alle tall angitt i tusener

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR												
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI								
	2008	2007	%	2008	2007	%		2008	2007	%	2008	2007	%						
<i>Internasjonalt</i>																			
CD				20 462	24 921	82 %							65 573	71 236	92 %				
MC/LP				35	54	65 %							137	125	110 %				
SACD				5	38	13 %							33	120	27 %				
DVD-A				102	190	54 %							369	538	69 %				
OTHER				-259	325								-454	752					
PREMIUMS				21	33	65 %							136	84	162 %				
KLUBB/REA				140	315	44 %							425	695	61 %				
SUM				20 507	25 876	79 %							66 220	73 550	90 %				
<i>Nasjonalt</i>																			
CD				-	-								-	-					
MC/LP		Ikke offentliggjort		1 437	18 750	8 %							26 441	44 583	59 %				
SACD				102	7	1568 %							151	14	1081 %				
DVD-A				-	-								-	1	26 %				
OTHER				2	4	60 %							8	10	80 %				
PREMIUMS				7	2	304 %							14	16	84 %				
KLUBB/REA				446	502	89 %							2 081	1 183	176 %				
SUM				143	371	39 %							440	1 147	38 %				
SUM				2 138	19 636	11 %							29 136	46 955	62 %				
<i>Klassisk</i>																			
CD				-	-								-	-					
MC/LP				1 277	1 547	82 %							4 623	3 747	123 %				
SACD				-	-								-	1	32 %				
DVD-A				94	87	108 %							174	-					
OTHER				-	-								-	-	300 %				
PREMIUMS				-	3								-	8					
KLUBB/REA				32	399	8 %							560	840	67 %				
SUM				3	1	358 %							3	3	95 %				
SUM				1 406	2 038	69 %							5 362	4 598	117 %				
<i>Prisklasser</i>																			
CD lav				-	-								-	-					
CD mid				3 758	1 604	234 %							6 191	5 387	115 %				
CD full				3 610	8 376	43 %							15 507	24 861	62 %				
MC/LP lav				15 808	35 238	45 %							74 940	89 319	84 %				
MC/LP mid				1	1	51 %							3	4	70 %				
MC/LP full				10	4	282 %							26	10	257 %				
SACD lav				127	57	224 %							261	127	206 %				
SACD mid				-	-								-	-					
SACD full				1	7	11 %							4	13	31 %				
DVD-A lav				99	119	83 %							203	108	189 %				
DVD-A mid				13	23	55 %							51	81	63 %				
DVD-A full				2	4	58 %							8	11	71 %				
OTHER lav				89	167	54 %							318	456	70 %				
OTHER mid				-	-								-	-					
OTHER full				-	113								-	187					
LAVPRIS				-252	217								-440	589					
MIDPRIS				3 772	1 629	232 %							6 244	5 472	114 %				
FULLPRIS				3 623	8 505	43 %							15 544	25 082	62 %				
KLUBB				15 871	35 797	44 %							75 282	90 598	83 %				
PREMIUMS				256	658	39 %							772	1 760	44 %				
REA				500	933	54 %							2 778	2 107	132 %				
SUM				30	29	103 %							96	85	113 %				
<i>Lydbærer</i>																			
CD				-	-								-	-					
MC/LP				23 961	46 762	51 %							100 247	123 379	81 %				
SACD				138	62	223 %							321	141	228 %				
DVD-A				100	201	50 %							208	258	81 %				
OTHER				105	194	54 %							379	548	69 %				
TOT. ALBUM				-251	331								-439	777					
TOT. SGL/MAXI				24 052	47 550	51 %							100 717	125 104	81 %				
TOT. DVD-MUSIKK				22	280	8 %							251	849	30 %				
TOT. NEDLASTING	2 451	587	417 %	1 281	1 493	86 %							5 015	4 741	106 %				
SUM TOTAL	2 968	1 476	201 %	30 952	52 658	59 %							8 928	3 808	234 %				
													120 297	140 891	85 %				

Mars 2008

## Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

	Denne Måned	Antall			Verdi		
		2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track				2 076	967	115 %
	Album				1 292	778	66 %
	Streams				99	12	762 %
	Other				1	316	-100 %
	<b>Tot.Internett</b>				<b>3 468</b>	<b>2 072</b>	<b>67 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track				1 685	703	140 %
	Truetones				422	176	140 %
	Streams				0	236	-100 %
	Other				16	142	-89 %
	<b>Tot.Mobil</b>				<b>2 123</b>	<b>1 256</b>	<b>69 %</b>
	Abonnement*				7	6	6 %
	Other				0	0	
	<b>Totalt</b>	<b>2 451</b>	<b>587</b>	<b>317 %</b>	<b>5 597</b>	<b>3 334</b>	<b>68 %</b>

	Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
		2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>	Single Track				5 991	2 646	126 %
	Album				3 354	1 761	91 %
	Streams				380	37	931 %
	Other				4	1 251	-100 %
	<b>Tot.Internett</b>				<b>9 730</b>	<b>5 694</b>	<b>71 %</b>
<b>Mobil</b>	Single Track				2 609	2 065	26 %
	Truetones				1 741	1 102	58 %
	Streams				169	236	-29 %
	Other				27	1 049	-97 %
	<b>Tot.Mobil</b>				<b>4 545</b>	<b>4 452</b>	<b>2 %</b>
	Abonnement*				39	51	-23 %
	Other				0	0	
	<b>Totalt</b>	<b>6 830</b>	<b>1 490</b>	<b>359 %</b>	<b>14 314</b>	<b>10 197</b>	<b>40 %</b>

\* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.