

# *IFPI Bransjestatistikk*

## Februar 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Februar 2008

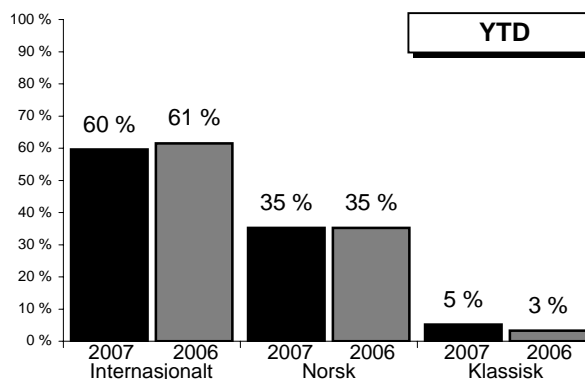
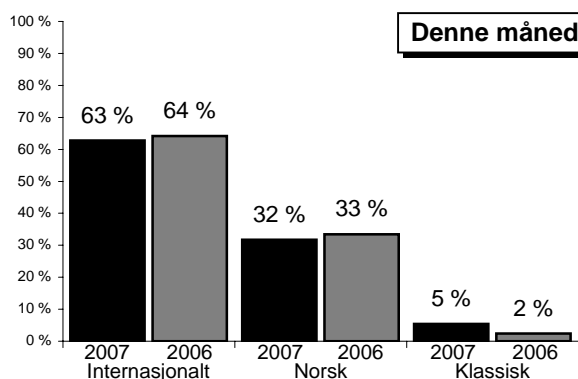
## Nøkkel tall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				36,7	30,5	20 %
MC/LP				0,1	0,0	152 %
SACD				0,0	0,0	367 %
DVD-Audio				0,1	0,2	-44 %
Other				0,0	0,3	-89 %
<b>Tot.album</b>				<b>37,0</b>	<b>31,0</b>	<b>19 %</b>
Singler				0,1	0,1	-34 %
DVD Musikk				1,8	1,4	37 %
Nedlasting	2 000	478	318 %	4,4	3,8	15 %
<b>Totalt</b>	<b>2 855</b>	<b>1 067</b>	<b>168 %</b>	<b>43,3</b>	<b>36,3</b>	<b>19 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				76,3	76,6	0 %
MC/LP				0,2	0,1	132 %
SACD				0,1	0,1	91 %
DVD-Audio				0,3	0,4	-23 %
Other				-0,2	0,4	-142 %
<b>Tot.album</b>				<b>76,7</b>	<b>77,6</b>	<b>-1 %</b>
Singler				0,2	0,6	-60 %
DVD Musikk				3,7	3,2	15 %
Nedlasting	4 379	902	385 %	8,7	6,9	27 %
<b>Totalt</b>	<b>5 960</b>	<b>2 333</b>	<b>156 %</b>	<b>89,3</b>	<b>88,2</b>	<b>1 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:





Februar 2008

## Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>						
Single Track	2 144	1 112	93 %			
Album	911	494	84 %			
Streams	186	17	980 %			
Other	1	503	-100 %			
<b>Tot.Internett</b>	<b>3 242</b>	<b>2 126</b>	<b>53 %</b>			
<b>Mobil</b>						
Single Track	486	558	-13 %			
Truetones	472	470	0 %			
Streams	169	0				
Other	3	638	-100 %			
<b>Tot.Mobil</b>	<b>1 130</b>	<b>1 665</b>	<b>-32 %</b>			
Abonnement*	15	21	-28 %			
Other	0	0				
<b>Totalt</b>	<b>2 000</b>	<b>478</b>	<b>318 %</b>	<b>4 387</b>	<b>3 812</b>	<b>15 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
<b>Internett</b>						
Single Track	3 915	1 678	133 %			
Album	2 063	983	110 %			
Streams	281	25	1008 %			
Other	4	935	-100 %			
<b>Tot.Internett</b>	<b>6 262</b>	<b>3 622</b>	<b>73 %</b>			
<b>Mobil</b>						
Single Track	924	1 362	-32 %			
Truetones	1 319	926	42 %			
Streams	169	1	22999 %			
Other	11	907	-99 %			
<b>Tot.Mobil</b>	<b>2 422</b>	<b>3 196</b>	<b>-24 %</b>			
Abonnement*	33	45	-27 %			
Other	0	0				
<b>Totalt</b>	<b>4 379</b>	<b>902</b>	<b>385 %</b>	<b>8 716</b>	<b>6 863</b>	<b>27 %</b>

\* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.