

IFPI Bransjestatistikk

Januar 2008

Nøkkeltall	Side 2
Bransjerapport Album	Side 3
Nedlasting	Side 4

Januar 2008

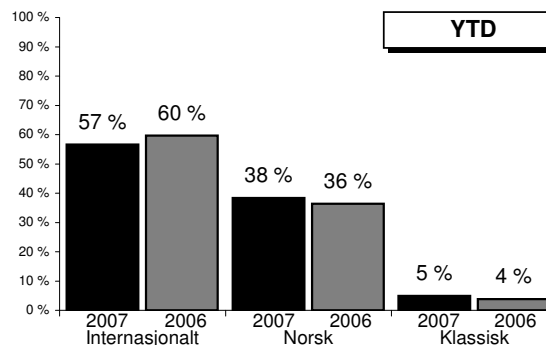
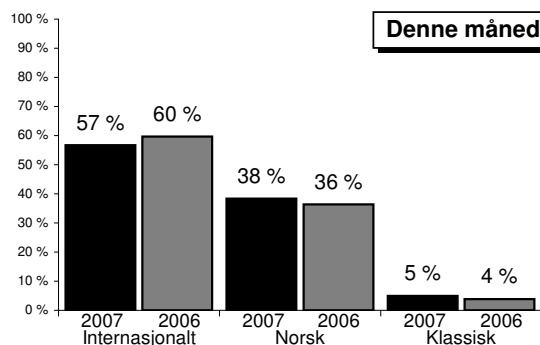
Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				39,1	46,1	-15 %
MC/LP				0,1	0,0	110 %
SACD				0,1	0,0	38 %
DVD-Audio				0,2	0,2	2 %
Other				-0,2	0,1	-259 %
Tot.album				39,2	46,5	-16 %
Singler				0,1	0,4	-68 %
DVD Musikk				1,6	1,9	-15 %
Nedlasting	2 379	424	461 %	4,3	3,1	42 %
Totalt	3 094	1 266	144 %	45,3	51,9	-13 %

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD				39,1	46,1	-15 %
MC/LP				0,1	0,0	110 %
SACD				0,1	0,0	38 %
DVD-Audio				0,2	0,2	2 %
Other				-0,2	0,1	-259 %
Tot.album				39,2	46,5	-16 %
Singler				0,1	0,4	-68 %
DVD Musikk				1,6	1,9	-15 %
Nedlasting	2 379	424	461 %	4,3	3,1	42 %
Totalt	3 094	1 266	144 %	45,3	51,9	-13 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimessig slik:



Alle tall angitt i tusener

	DENNE MÅNED						HITTL I ÅR					
	VOLUM			VERDI			Snitt NOK	VOLUM			VERDI	
	2008	2007	%	2008	2007	%		2008	2007	%	2008	2007
<i>Internasjonalt</i>												
CD				21 980	27 216	81 %				21 980	27 216	81 %
MC/LP				61	34	180 %				61	34	180 %
SACD				10	48	20 %				10	48	20 %
DVD-A				162	160	101 %				162	160	101 %
OTHER				-227	129					-227	129	
PREMIUMS				90	31	291 %				90	31	291 %
KLUBB/REA				141	169	84 %				141	169	84 %
SUM				22 217	27 788	80 %				22 217	27 788	80 %
<i>Nasjonalt</i>				-	-					-	-	
CD		Ikke offentliggjort		14 427	15 893	91 %		Ikke offentliggjort		14 427	15 893	91 %
MC/LP				16	3	521 %				16	3	521 %
SACD				-	-	222 %				-	-	222 %
DVD-A				4	4	96 %				4	4	96 %
OTHER				5	8	66 %				5	8	66 %
PREMIUMS				442	540	82 %				442	540	82 %
KLUBB/REA				157	499	32 %				157	499	32 %
SUM				15 052	16 948	89 %				15 052	16 948	89 %
<i>Klassisk</i>				-	-					-	-	
CD				1 797	1 457	123 %				1 797	1 457	123 %
MC/LP				-	-	28 %				-	-	28 %
SACD				54	-61					54	-61	
DVD-A				-	-					-	-	
OTHER				-	2					-	2	
PREMIUMS				92	401	23 %				92	401	23 %
KLUBB/REA				-	2					-	2	
SUM				1 944	1 801	108 %				1 944	1 801	108 %
<i>Prisklasser</i>				-	-					-	-	
CD lav				1 272	2 008	63 %				1 272	2 008	63 %
CD mid				5 864	10 400	56 %				5 864	10 400	56 %
CD full				31 068	32 158	97 %				31 068	32 158	97 %
MC/LP lav				1	1	83 %				1	1	83 %
MC/LP mid				5	4	139 %				5	4	139 %
MC/LP full				71	32	220 %				71	32	220 %
SACD lav				-	-					-	-	
SACD mid				2	5	37 %				2	5	37 %
SACD full				63	-17					63	-17	
DVD-A lav				27	24	111 %				27	24	111 %
DVD-A mid				3	5	75 %				3	5	75 %
DVD-A full				136	135	100 %				136	135	100 %
OTHER lav				-	-					-	-	
OTHER mid				-	-					-	-	
OTHER full				-222	139					-222	139	
LAVPRIS				1 300	2 034	64 %				1 300	2 034	64 %
MIDPRIS				5 875	10 413	56 %				5 875	10 413	56 %
FULLPRIS				31 115	32 447	96 %				31 115	32 447	96 %
KLUBB				259	641	40 %				259	641	40 %
PREMIUMS				624	972	64 %				624	972	64 %
REA				39	29	134 %				39	29	134 %
<i>Lydbærere</i>				-	-					-	-	
CD				39 123	46 147	85 %				39 123	46 147	85 %
MC/LP				79	38	210 %				79	38	210 %
SACD				65	48	138 %				65	48	138 %
DVD-A				168	164	102 %				168	164	102 %
OTHER				-222	140					-222	140	
TOT. ALBUM				39 212	46 536	84 %				39 212	46 536	84 %
TOT. SGL/MAXI				137	430	32 %				137	430	32 %
TOT. DVD-MUSIKK				1 604	1 895	85 %				1 604	1 895	85 %
TOT. NEDLASTING	2 379	424	561 %	4 330	3 051	142 %				4 330	3 051	142 %
SUM TOTAL	3 094	1 266	244 %	45 283	51 912	87 %				3 094	1 266	244 %
										45 283	51 912	87 %

Januar 2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

Denne Måned	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			1 771	567	212 %
	Album			1 151	489	135 %
	Streams			95	8	1067 %
	Other			3	432	-99 %
Tot.Internett				3 020	1 496	102 %
Mobil	Single Track			438	805	-46 %
	Truetones			846	456	85 %
	Streams			0	1	-100 %
	Other			8	269	-97 %
Tot.Mobil				1 292	1 531	-16 %
Abonnement*				18	24	-27 %
Other				0	0	
Totalt	2 379	424	461 %	4 330	3 051	42 %

Akkumulert (YTD)	Antall			Verdi		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track			1 771	567	212 %
	Album			1 151	489	135 %
	Streams			95	8	1067 %
	Other			3	432	-99 %
Tot.Internett				3 020	1 496	102 %
Mobil	Single Track			438	805	-46 %
	Truetones			846	456	85 %
	Streams			0	1	-100 %
	Other			8	269	-97 %
Tot.Mobil				1 292	1 531	-16 %
Abonnement*				18	24	-27 %
Other				0	0	
Totalt	2 379	424	461 %	4 330	3 051	42 %

* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.