

2008

Salg av album fordelt på kategorier

Volum i 1000 enheter, Verdi i millioner kroner (ut fra lager, ex mva.)

Volumtall offentliggjøres ikke

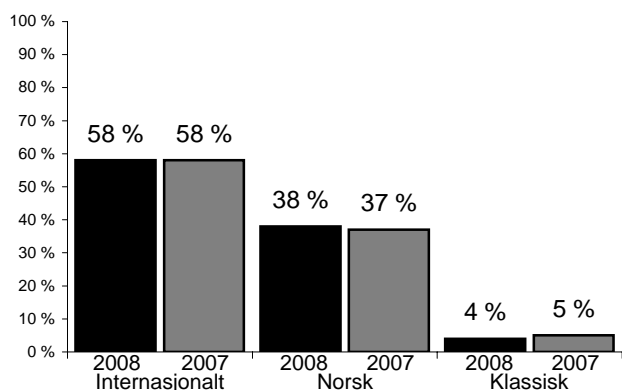
Kategori	VOLUM			VERDI			ANDEL VERDI 2008
	2008 1000 x	2007 1000 x	Index %	2008 Mill. kr.	2007 Mill. kr.	Index %	
Internasjonalt							
CD				301	356	84 %	98 %
MC/LP				1	1	202 %	0 %
SACD				0	0	35 %	0 %
DVD-A				2	2	84 %	1 %
OTHER				1	5	13 %	0 %
PREMIUMS				1	1	130 %	0 %
KLUBB/REA				2	4	54 %	1 %
SUM				307	369	83 %	100 %
Nasjonalt							
CD				195	222	88 %	97 %
MC/LP				1	0	285 %	0 %
SACD				0	0	832 %	0 %
DVD-A				0	0	97 %	0 %
OTHER				0	1	9 %	0 %
PREMIUMS				7	5	138 %	4 %
KLUBB/REA				-1	4		-1 %
SUM				202	232	87 %	100 %
Klassisk							
CD				20	27	75 %	88 %
MC/LP				0	0	83 %	0 %
SACD				1	1	97 %	3 %
DVD-A				0	0	47 %	0 %
OTHER				0	0	0 %	0 %
PREMIUMS				2	2	117 %	10 %
KLUBB/REA				0	0		0 %
SUM				23	30	78 %	100 %
Prisklasser							
CD lav				24	19	122 %	4 %
CD mid				53	69	77 %	10 %
CD full				439	516	85 %	82 %
MC/LP lav				0	0	87 %	0 %
MC/LP mid				0	0	148 %	0 %
MC/LP full				2	1	231 %	0 %
SACD lav				0	0		0 %
SACD mid				0	0	60 %	0 %
SACD full				1	1	83 %	0 %
DVD-A lav				0	1	2 %	0 %
DVD-A mid				0	0	63 %	0 %
DVD-A full				2	1	138 %	0 %
OTHER lav				0	0		0 %
OTHER mid				0	0	12 %	0 %
OTHER full				1	6	12 %	0 %
LAVPRIS				24	20	117 %	5 %
MIDPRIS				54	70	77 %	10 %
FULLPRIS				444	525	84 %	85 %
KLUBB				1	7	8 %	0 %
PREMIUMS				10	8	132 %	2 %
REA				0	0	57 %	0 %
Lydbærer							
CD	8 696	9 758	89 %	526	620	85 %	99 %
MC/LP	31	14	225 %	2	1	231 %	0 %
SACD	14	20	68 %	1	1	89 %	0 %
DVD-A	30	45	66 %	2	2	84 %	0 %
OTHER	13	73	18 %	1	7	12 %	0 %
TOT. ALBUM	8 783	9 910	89 %	532	631	84 %	87 %
TOT. SGL/MAXI	67	198	34 %	1	2	50 %	0 %
TOT. DVD-MUS.	295	354	83 %	20	25	79 %	3 %
TOT. NEDLASTING	46 897	8 879	528 %	57	42	134 %	9 %
SUM TOTAL	56 042	19 340	290 %	610	701	87 %	100 %

2008

Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

2008	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
CD	8 696	9 757	-11 %	526,5	619,5	-15 %
MC/LP	31	14	125 %	1,8	0,8	131 %
SACD	14	20	-32 %	1,2	1,3	-11 %
DVD-Audio	30	45	-34 %	2,0	2,4	-16 %
Other	13	73	-82 %	0,8	6,5	-88 %
Tot.album	8 783	9 909	-11 %	532,2	630,6	-16 %
Sinlger	67	197	-66 %	1,1	2,1	-50 %
DVD Musikk	295	354	-17 %	20,1	25,4	-21 %
Nedlasting	46 897	8 879	428 %	57,0	42,5	34 %
Totalt	56 042	19 340	190 %	610,4	700,6	-13 %

Totalsalget av album fordeler seg verdimesig slik:



2008

Markedsandeler (alle tall i tusen)

IFPI Bransjestatistikk

Selskap	2008	
	Verdi	Andel
Universal	190 631	31,2 %
Sony BMG	107 399	17,6 %
EMI	88 539	14,5 %
Warner	55 014	9,0 %
Musikkoperatørene	40 030	6,6 %
Bonnier Amigo/Tuba	31 525	5,2 %
Bare Bra Musikk/Tylden	26 631	4,4 %
VME	20 405	3,3 %
Master Music/Naxos	20 212	3,3 %
Playground	14 003	2,3 %
MBO/Nordisk Film	10 657	1,7 %
Andre*	5 322	0,9 %
Totalt (mill. kr.):	610,4	
Index med basis 2007:		87 %
Index med basis 2006:		84 %

* Andre er her KKV, som fra november overførte sin distribusjon til Musikkoperatørene

2008

Nedlasting (alle tall i tusen)

Volumtall offentliggjøres ikke

	2008	Antall			Verdi		
		2008	2007	Endring	2008	2007	Endring
Internett	Single Track				25 259	14 448	75 %
	Album				15 493	8 656	79 %
	Streams				1 468	898	63 %
	Other				73	1 265	-94 %
	Tot.Internett				42 293	25 267	67 %
Mobil	Single Track				8 057	8 387	-4 %
	Truetones				4 195	5 520	-24 %
	Streams				297	401	-26 %
	Other				1 896	2 616	-28 %
	Tot.Mobil				14 444	16 925	-15 %
	Abonnement*				279	279	0 %
	Other				0	0	
	Totalt	46 897	8 879	428 %	57 017	42 472	34 %

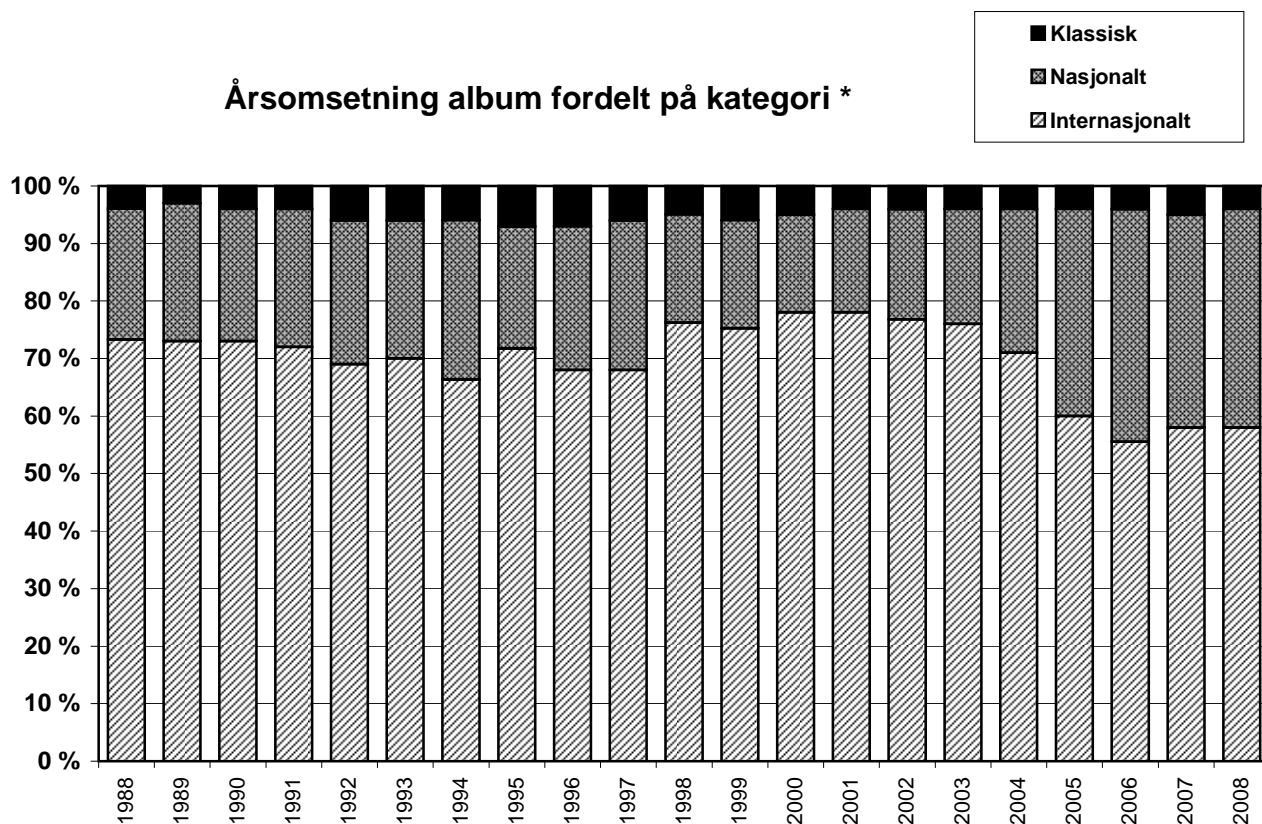
* For abonnementsbaserte salg beregnes kun verdi. Inkluderer salg via Internett og til mobil.

2008

Årsomsetning fysisk salg

IFPI Bransjestatistikk

Årsomsetning album fordelt på kategori *



* Fordelingen baserer seg på volumsalg fram til 2006, deretter baseres den på verdi

Årsomsetning fonogrammer volum (album/singel/DVD-Musikk) (alle tall i 1000)

