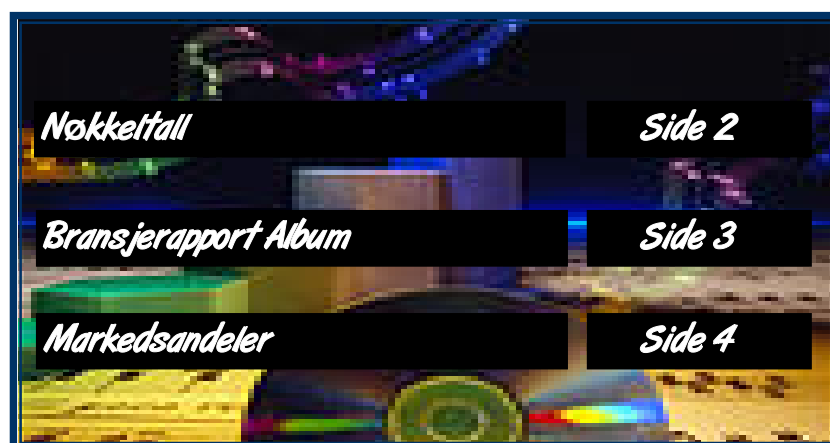


# *Bransjestatistikk*

*September 2006*



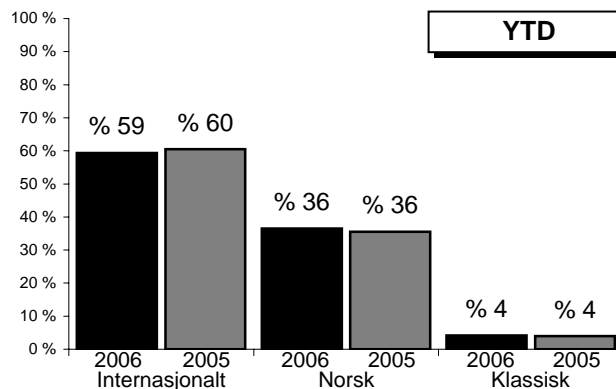
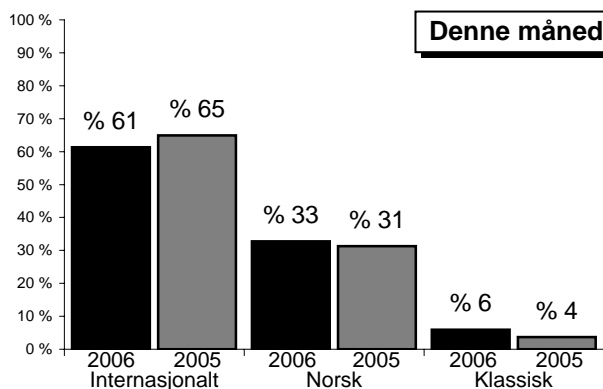
September 2006

## Nøkkeltall (Salg fra leverandør til forhandler)

Denne Måned	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2006	2005	Endring	2006	2005	Endring
CD	896	1 256	-29 %	56,2	80,2	-30 %
MC/LP	1	1	50 %	0,1	0,1	33 %
SACD	1	1	-44 %	0,1	0,1	-38 %
DVD-Audio	11	9	18 %	0,5	0,7	-30 %
Other	2	1	197 %	0,2	0,1	187 %
<b>Tot.album</b>	<b>911</b>	<b>1 268</b>	<b>-28 %</b>	<b>57,1</b>	<b>81,2</b>	<b>-30 %</b>
Sinlger	10	36	-72 %	0,1	0,5	-71 %
DVD Musikk	28	27	5 %	2,2	2,1	5 %
Nedlasting	327	0		2,4	0,0	
<b>Totalt</b>	<b>1 276</b>	<b>1 331</b>	<b>-4 %</b>	<b>61,8</b>	<b>83,8</b>	<b>-26 %</b>

Akkumulert (YTD)	Antall (tusen)			Verdi (NOK millioner)		
	2006	2005	Endring	2006	2005	Endring
CD	6 524	7 672	-15 %	406,6	495,7	-18 %
MC/LP	13	14	-1 %	0,6	0,7	-9 %
SACD	22	14	65 %	1,0	0,9	11 %
DVD-Audio	56	35	60 %	3,2	2,7	17 %
Other	14	4	231 %	1,3	0,2	492 %
<b>Tot.album</b>	<b>6 630</b>	<b>7 739</b>	<b>-14 %</b>	<b>412,8</b>	<b>500,3</b>	<b>-17 %</b>
Sinlger	210	389	-46 %	3,1	6,0	-48 %
DVD Musikk	235	175	35 %	19,1	15,1	26 %
Nedlasting	5 324	0		16,0	0,0	
<b>Totalt</b>	<b>12 399</b>	<b>8 302</b>	<b>49 %</b>	<b>451,0</b>	<b>521,4</b>	<b>-14 %</b>

Totalsalget av album fordeler seg volummessig slik:



## BRANSJERAPPORT

PERIODE: September 2006

TOTAL VOLUM DENNE MÅNED:

1 276

TYPE: ALBUM VOLUM/VERDI

SELSKAP: ALLE

TOTAL VERDI DENNE MÅNED:

61 822

Alle tall angitt i tusener

	DENNE MÅNED					HITTL I ÅR						
	VOLUM		%	VERDI		Snitt NOK	VOLUM		VERDI		%	
2006	2005	2006		2005	2006		2005	2006	2005			
<i>Internasjonalt</i>												
CD			67 %	34 783	49 493	70 %			83 %	224 536	290 182	77 %
MC/LP			155 %	81	64	126 %			103 %	456	506	90 %
SACD			31 %	28	72	39 %			54 %	353	606	58 %
DVD-A			125 %	493	679	73 %			172 %	3 105	2 578	120 %
OTHER			294 %	206	72	285 %			411 %	1 598	187	856 %
PREMIUMS			92 %	56	55	103 %			30 %	397	1 392	29 %
KLUBB/REA			49 %	208	365	57 %			85 %	5 602	7 258	77 %
SUM			68 %	35 853	50 799	71 %			84 %	236 047	302 710	78 %
<i>Nasjonalt</i>												
CD			71 %	17 603	26 132	67 %			83 %	154 359	173 527	89 %
MC/LP			350 %	10	3	348 %			187 %	161	123	130 %
SACD				-	-				86 %	6	4	134 %
DVD-A			8 %	4	24	16 %			42 %	90	118	76 %
OTHER				1	-	397 %				-336	7	
PREMIUMS			63 %	203	374	54 %			179 %	4 311	3 116	138 %
KLUBB/REA			252 %	609	568	107 %			123 %	4 204	4 320	97 %
SUM			75 %	18 430	27 101	68 %			88 %	162 795	181 216	90 %
<i>Klassisk</i>												
CD			88 %	2 693	3 085	87 %			75 %	12 081	14 928	81 %
MC/LP				-	-					1	1	139 %
SACD			100 %	31	23	134 %			140 %	385	218	177 %
DVD-A				-	3	9 %				18	12	151 %
OTHER				2	-	1610 %			105 %	32	26	123 %
PREMIUMS			535 %	61	142	43 %			295 %	1 386	1 034	134 %
KLUBB/REA			1375 %	1	11	11 %			206 %	44	114	39 %
SUM			113 %	2 789	3 264	85 %			89 %	13 947	16 333	85 %
<i>Prisklasser</i>												
CD lav			53 %	1 660	3 660	45 %			78 %	16 274	24 536	66 %
CD mid			84 %	8 702	10 172	86 %			95 %	54 632	58 920	93 %
CD full			66 %	44 717	64 877	69 %			81 %	320 068	395 181	81 %
MC/LP lav			200 %	2	2	92 %			89 %	19	28	66 %
MC/LP mid			62 %	4	9	46 %			153 %	45	85	52 %
MC/LP full			188 %	85	56	151 %			117 %	555	517	107 %
SACD lav				-	-					-	-	
SACD mid			200 %	2	2	125 %			66 %	97	55	176 %
SACD full			44 %	57	93	61 %			76 %	647	774	84 %
DVD-A lav			30550 %	236	4	6286 %			807 %	629	104	605 %
DVD-A mid			1 %	3	543	1 %			19 %	166	855	19 %
DVD-A full			283 %	258	160	162 %			201 %	2 418	1 749	138 %
OTHER lav				-	-					-	-	3000 %
OTHER mid				-	-					22	-	
OTHER full			297 %	209	72	288 %			303 %	1 272	220	578 %
LAVPRIS			60 %	1 897	3 666	52 %			80 %	16 922	24 668	69 %
MIDPRIS			82 %	8 711	10 726	81 %			94 %	54 962	59 916	92 %
FULLPRIS			67 %	45 325	65 259	69 %			81 %	324 961	398 440	82 %
KLUBB			179 %	748	874	86 %			102 %	9 341	11 006	85 %
PREMIUMS			128 %	320	570	56 %			167 %	6 094	5 543	110 %
REA			202 %	70	70	100 %			133 %	509	686	74 %
<i>Lydbærer</i>												
CD	896	1 256	71 %	56 216	80 219	70 %			85 %	406 628	495 701	82 %
MC/LP	1	1	153 %	90	68	133 %			99 %	621	685	91 %
SACD	1	1	55 %	60	97	62 %			165 %	1 008	910	111 %
DVD-A	11	9		497	708	70 %				3 216	2 740	117 %
OTHER	2	1	297 %	209	73	287 %			331 %	1 316	222	592 %
TOT. ALBUM	911	1 268	72 %	57 072	81 165	70 %			86 %	412 789	500 258	83 %
TOT. SGL/MAXI	10	36	28 %	144	499	29 %			54 %	3 143	6 026	52 %
TOT. DVD-MUSIKK	28	27	105 %	2 198	2 093	105 %			135 %	19 065	15 128	126 %
TOT. NEDLASTING	327	-		2 408	-					15 996	-	
<b>SUM TOTAL</b>	<b>1 276</b>	<b>1 331</b>	<b>96 %</b>	<b>61 822</b>	<b>83 757</b>	<b>74 %</b>			<b>149 %</b>	<b>450 992</b>	<b>521 412</b>	<b>86 %</b>

September 2006

## Markedsandeler (alle tall i tusen)

Selskap	September		YTD	
	Verdi	Andel	Verdi	Andel
Universal Music	15 163	24,5 %	105 270	23,3 %
EMI Recorded Music	13 503	21,8 %	74 233	16,5 %
Sony BMG Norway AS	13 214	21,4 %	96 094	21,3 %
Warner Music	5 578	9,0 %	47 697	10,6 %
Playground	2 418	3,9 %	15 933	3,5 %
Master Music/Naxos	2 108	3,4 %	15 297	3,4 %
Musikkoperatørene	2 097	3,4 %	16 023	3,6 %
Bonnier Amigo	2 077	3,4 %	21 221	4,7 %
Voices Music & Entertainment	1 997	3,2 %	18 233	4,0 %
Bare Bra Musikk/Tylden	1 678	2,7 %	18 256	4,0 %
Tuba	1 034	1,7 %	10 530	2,3 %
KKV	537	0,9 %	1 819	0,4 %
MBO Sales Norway	420	0,7 %	10 386	2,3 %
<b>Totalt (mill. kr.):</b>	<b>61,8</b>		<b>451,0</b>	
<b>Samme måned i fjor (mill.kr.):</b>	<b>83,8</b>		<b>521,4</b>	
Index med basis 2005		74 %		86 %
Index med basis 2004		71 %		78 %

## Markedsandeler (Denne måned/YTD)

